



令和5年度「地域のお店応援商品券」 発行にかかる実施報告書

令和5年10月
地域のお店応援商品券実行委員会

1. 事業概要

- **事業名**：地域のお店応援商品券（第4弾）発行事業
- **事業目的**：原油価格や物価高騰等の影響を受けた生活者及び、地域のお店の応援と消費喚起を目的に、大型店を除く、新潟市内全域の幅広い店舗で使用できる『地域のお店応援商品券』の第4弾を発行する。
- **発行総額**：60億円
- **プレミアム率**：20%
- **発行冊数**：50万冊
- **1冊の構成**：500円券を24枚綴、額面12,000円分の商品券を現金10,000円で販売
- **販売方法**：インターネット又は、ハガキによる事前申込制。但し応募多数の場合は抽選。申込み1件につき、上限5冊まで
- **購入対象者**：新潟市に在住、在勤、在学する方
- **事前申込**：1次 2022年10月17日（月）～2022年11月11日（金）
：2次 2023年2月16日（木）～2023年2月28日（火） ※当選分の未購入となった商品券
- **1次受付数**：183,027人、786,521冊（157%）※申込数は発行数の**約1.6倍**であった。

■ 1次内訳：（下表の通り）

応募方法	人数（件）	冊数	%
WEB	150,753人	652,341冊	82.9%
郵便ハガキ	32,274人	134,180冊	17.1%
合計	183,027人	786,521冊	100.0%

区	人数（件）	冊数	%
北区	13,977人	59,909冊	7.6%
南区	8,616人	37,538冊	4.8%
東区	29,389人	125,549冊	16.0%
中央区	47,608人	207,562冊	26.4%
西区	34,519人	144,630冊	18.4%
西蒲区	10,421人	44,210冊	5.6%
秋葉区	18,597人	81,281冊	10.3%
江南区	16,646人	72,455冊	9.2%
その他	3,254人	13,387冊	1.7%
合計	183,027人	786,521冊	100.0%



お問い合わせ 地域のお店応援商品券コールセンター **0120-277-013** 受付時間 平日 9:00～17:00 10月11日㈪から5日㈪

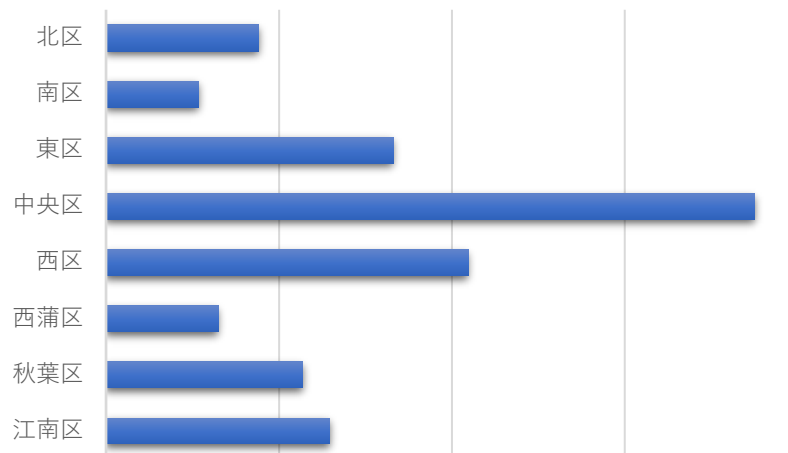
取扱店の最新情報は実行委員会ホームページ▶ 地域のお店応援商品券 検索

店頭掲示された告知ポスター

2. 購入者抽選と販売

■**当選者数** 約78万冊の受付数に対し、50万冊の当選者数は179,673人（下表のとおり）

区	人数（件）	冊数	%
北区	13,364人	36,817冊	7.4%
南区	7,925人	22,238冊	4.4%
東区	25,058人	69,159冊	13.8%
中央区	55,537人	156,265冊	31.3%
西区	32,016人	87,272冊	17.5%
西蒲区	9,878人	26,982冊	5.4%
秋葉区	16,726人	47,388冊	9.5%
江南区	19,169人	53,879冊	10.8%
合計	179,673人	500,000冊	100.0%



※システムによるランダム抽選を行い、**落選となった方にも、最低1冊**が購入できるよう配慮した。

■**販売期間** 1次 2022年12月12日（月）～2023年1月16日（月）
2次 2023年2月16日（木）～2023年2月28日（火）

■**販売総額** 5,967,336千円

■**販売（引換）箇所** 市内161カ所（郵便局、信金、個店）→購入の際は購入引換券が必要となる。

項目	冊数	金額	%
1次販売数	484,580冊	5,814,960千円	96.92%
2次販売数	12,698冊	152,376千円	
販売総額	497,278冊	5,967,336千円	99.46%
残数	2,722冊	32,664千円	0.54%

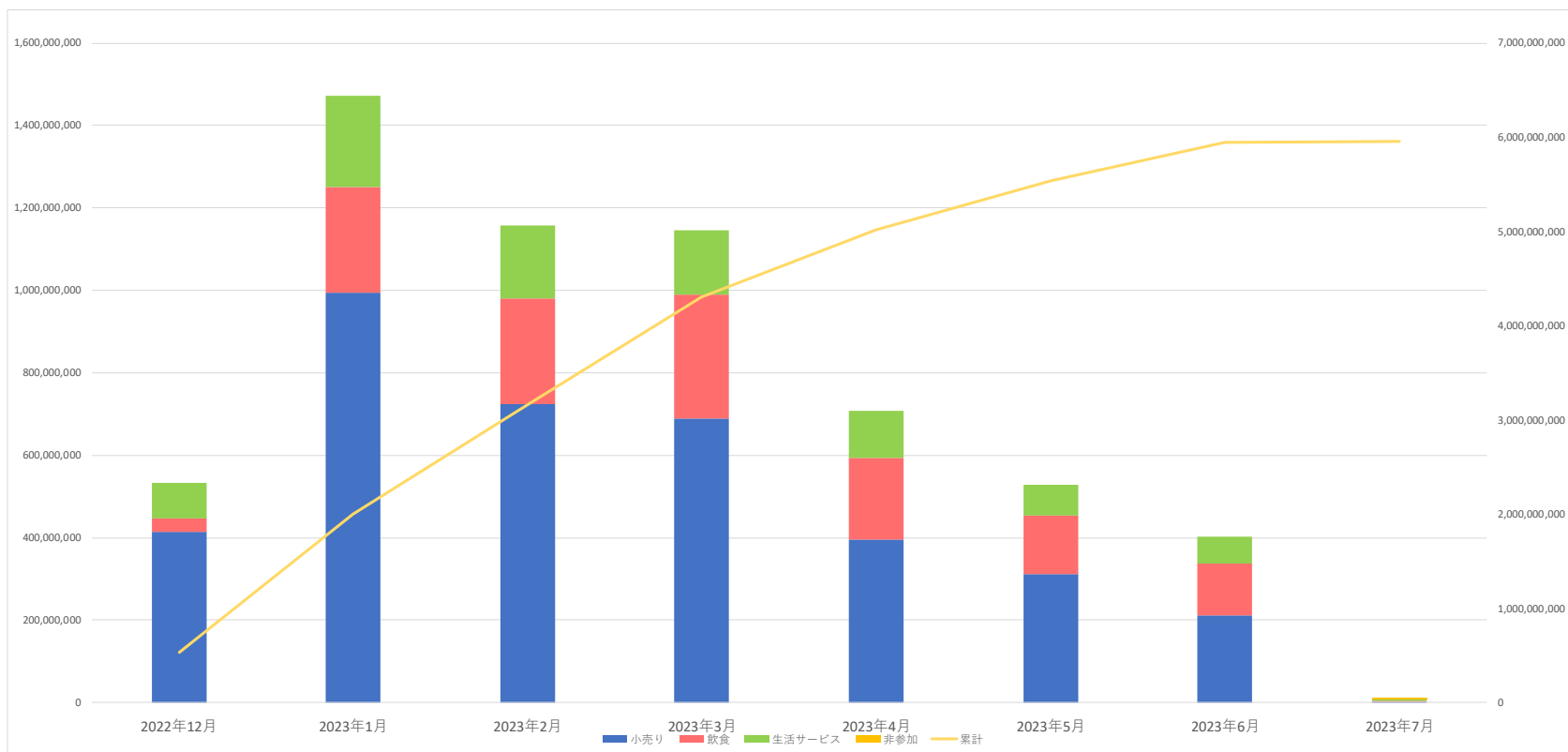
※インターネットによる2次販売も行い、**販売率は99.46%**となった。

3-1. 商品券の利用状況

- **使用期間** 2022年12月12日（月）から2023年5月31日（水）まで ※約6ヶ月間
- **利用額** 5,953,259,000円（換金ベース）
- **利用率** 99.76%（利用額／販売額）
- **ジャンル別利用状況**（下表のとおり ※換金ベース）

販売額（流通額）	5,967,336,000円
----------	----------------

ジャンル	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	計
小売り	413,469,500	993,809,500	723,210,000	689,694,500	394,940,500	310,605,500	211,404,000	2,585,000	3,739,718,500
飲食	32,942,500	256,528,500	256,150,500	299,022,500	198,018,500	142,283,000	125,449,000	2,160,000	1,312,554,500
生活サービス	85,540,500	221,289,000	177,590,000	157,886,500	115,708,000	74,439,000	65,578,000	2,910,000	900,941,000
非参加	0	0	0	0	0	0	0	45,000	45,000
累計	531,952,500	2,003,579,500	3,160,530,000	4,307,133,500	5,015,800,500	5,543,128,000	5,945,559,000	5,953,259,000	
換金率	8.91%	33.58%	52.96%	72.18%	84.05%	92.89%	99.64%	99.76%	



3-2. 商品券の利用状況

■行政区別 上位は中央区が33.45%、次いで西区の15.59%、東区の15.15%となる

単位：円

行政区	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	合計	%
北区	46,079,500	104,348,000	69,315,500	70,767,500	40,355,000	37,656,000	28,187,000	17,000	396,725,500	6.66%
南区	26,243,000	59,222,500	42,450,500	48,796,500	22,529,000	13,552,000	10,823,500	58,000	223,675,000	3.76%
東区	79,804,000	218,423,000	177,226,000	179,899,500	105,620,000	81,391,500	59,564,500	227,500	902,156,000	15.15%
中央区	163,627,000	485,065,500	400,852,000	373,949,500	246,873,000	174,027,500	140,995,500	5,784,500	1,991,174,500	33.45%
西区	59,340,500	224,803,000	185,269,000	187,446,000	112,601,000	91,136,500	66,583,000	1,032,000	928,211,000	15.59%
西蒲区	39,107,000	81,606,000	49,914,000	53,338,500	31,759,500	21,105,500	24,181,000	286,500	301,298,000	5.06%
秋葉区	66,230,000	145,606,000	102,157,500	102,080,500	58,664,000	43,758,500	24,965,000	68,500	543,530,000	9.13%
江南区	51,521,500	152,553,000	129,766,000	130,325,500	90,265,500	64,697,500	47,106,000	181,000	666,416,000	11.19%
聖籠町	0	0	0	0	0	2,500	25,500	0	28,000	0.00%
非加盟								45,000	45,000	0.00%
総計	531,952,500	1,471,627,000	1,156,950,500	1,146,603,500	708,667,000	527,327,500	402,431,000	7,700,000	5,953,259,000	100.00%

■カテゴリー別 上位は食品スーパー、HCの29.9%であった。

単位：円

カテゴリー	ジャンル	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	合計	%
食料品	小売り	45,685,000	140,236,000	80,963,500	77,319,000	44,165,500	37,009,500	23,423,500	846,000	449,648,000	7.6%
和菓子、ケーキ、洋菓子	小売り	12,681,000	45,085,000	25,852,000	32,411,000	16,607,000	14,085,000	18,155,500	0	164,876,500	2.8%
ベーカリー	小売り	2,529,000	9,648,500	13,086,000	10,106,000	7,297,000	5,037,000	2,859,000	0	50,562,500	0.8%
酒、お茶、珈琲	小売り	18,128,000	39,641,000	27,449,500	30,070,000	20,742,500	21,664,500	17,280,500	5,000	174,981,000	2.9%
医薬品、衛生用品、化粧品	小売り	7,180,000	12,269,500	8,550,500	6,746,500	3,086,500	3,355,000	2,435,000	0	43,623,000	0.7%
生活雑貨、日用品	小売り	7,826,500	20,112,000	10,671,500	15,132,000	5,925,500	4,698,500	2,588,000	24,000	66,978,000	1.1%
衣料品、ファッション雑貨	小売り	22,816,500	36,239,000	28,394,000	27,974,500	14,662,000	7,624,000	6,624,000	0	144,334,000	2.4%
時計、メガネ、宝石	小売り	7,171,500	11,638,500	6,958,500	6,333,500	5,444,500	2,382,000	3,543,000	0	43,471,500	0.7%
本、文具、おもちゃ、レコード、楽器	小売り	8,627,500	23,696,500	14,393,000	15,800,500	9,177,000	7,740,000	3,661,500	0	83,096,000	1.4%
家電、インテリア	小売り	18,963,500	25,304,000	10,455,500	12,460,000	5,216,000	5,546,000	2,861,000	0	80,806,000	1.4%
自動車販売・整備、バイク	小売り	22,289,500	26,166,500	21,480,000	27,428,500	20,559,000	11,555,000	7,142,500	4,500	136,625,500	2.3%
スポーツ、アウトドア、釣り具、自転車	小売り	5,018,000	19,799,500	14,087,000	10,559,500	7,268,500	7,542,500	5,955,500	27,000	70,257,500	1.2%
仏壇、仏具、墓石	小売り	1,071,000	764,000	558,500	670,000	644,500	220,500	1,586,000	0	5,514,500	0.1%
花、園芸	小売り	2,219,500	6,845,000	3,400,500	6,026,500	4,887,500	4,869,000	2,278,000	0	30,526,000	0.5%
スーパー、ホームセンター	小売り	218,307,500	528,968,500	351,293,000	325,375,500	178,847,500	116,713,000	60,337,000	0	1,779,842,000	29.9%
ドラッグストア、コンビニ	小売り	10,428,000	42,381,000	102,959,000	80,655,500	47,693,000	59,783,000	47,875,000	1,678,500	393,453,500	6.6%
その他小売り	小売り	2,639,500	6,193,000	3,234,000	5,107,500	2,885,500	995,500	2,994,000	0	24,049,000	0.4%
和食、寿司、割烹	飲食	13,171,000	99,761,500	81,243,500	92,455,500	70,190,500	48,741,500	38,714,000	806,000	445,083,500	7.5%
洋食、イタリアン、フレンチ	飲食	4,081,500	29,493,000	39,759,500	37,887,000	27,419,000	18,961,000	21,850,000	148,500	179,599,500	3.0%
中華、ラーメン、焼肉	飲食	8,688,500	70,317,000	71,268,000	105,114,000	61,780,500	43,713,500	31,090,500	164,000	392,136,000	6.6%
ファストフード、軽食、喫茶	飲食	1,360,000	18,225,500	19,673,000	21,412,500	13,305,500	10,970,500	11,899,000	2,000	96,848,000	1.6%
居酒屋、その他	飲食	5,708,000	38,435,000	44,169,500	41,958,500	25,591,000	19,835,000	21,843,000	1,547,500	199,087,500	3.3%
理容室、美容室	生活サービス	41,379,500	111,748,000	81,813,000	81,745,000	54,007,500	34,342,000	31,946,000	730,000	437,711,000	7.4%
エステ、ネイル、アイラッシュ	生活サービス	1,943,500	6,621,000	10,058,000	5,081,000	2,742,000	1,854,500	1,641,000	0	29,941,000	0.5%
旅行、宿泊	生活サービス	6,846,000	26,134,000	13,170,500	15,188,500	13,348,500	6,953,500	4,830,000	0	86,471,000	1.5%
温泉、銭湯	生活サービス	540,000	3,292,000	3,579,000	2,531,000	1,815,500	1,372,500	6,347,000	0	19,477,000	0.3%
フィットネス、スポーツクラブ	生活サービス	266,000	880,500	1,341,500	1,789,000	2,978,500	1,446,000	1,064,000	500	9,766,000	0.2%
映画館、ホウリング、カラオケ	生活サービス	107,500	2,107,000	1,800,500	1,478,000	1,070,000	887,000	291,000	0	7,741,000	0.1%
鍼灸、整体、療術	生活サービス	1,509,000	5,726,000	5,008,500	4,839,500	3,144,500	2,766,500	2,284,000	61,000	25,339,000	0.4%
カメラ、写真館	生活サービス	3,192,000	1,480,000	1,488,000	2,335,500	1,283,000	511,500	1,749,500	1,323,500	13,363,000	0.2%
タクシー、運転代行	生活サービス	1,677,500	6,569,000	7,259,500	5,860,000	3,799,000	2,075,500	1,193,500	4,000	28,438,000	0.5%
クリーニング	生活サービス	1,746,000	6,318,000	9,665,500	7,451,500	13,970,000	11,010,000	7,538,500	213,500	57,913,000	1.0%
学習塾、習い事、体験教室	生活サービス	3,721,000	5,549,500	5,054,500	2,721,500	1,614,500	676,000	155,000	0	19,492,000	0.3%
灯油、gs、カーリース	生活サービス	15,315,000	33,943,000	27,027,500	19,658,500	12,234,000	6,442,000	3,243,500	48,000	117,911,500	2.0%
冠婚葬祭	生活サービス	594,500	327,000	30,000	212,500	159,500	87,500	51,000	0	1,462,000	0.0%
その他サービス	生活サービス	6,524,500	9,712,500	9,755,000	6,708,500	3,104,500	3,861,500	3,101,500	21,500	42,789,500	0.7%
非加盟								45,000		45,000	0.0%
総計		531,952,500	1,471,627,000	1,156,950,500	1,146,603,500	708,667,000	527,327,500	402,431,000	7,700,000	5,953,259,000	100.0%

4. 商品券の取扱店

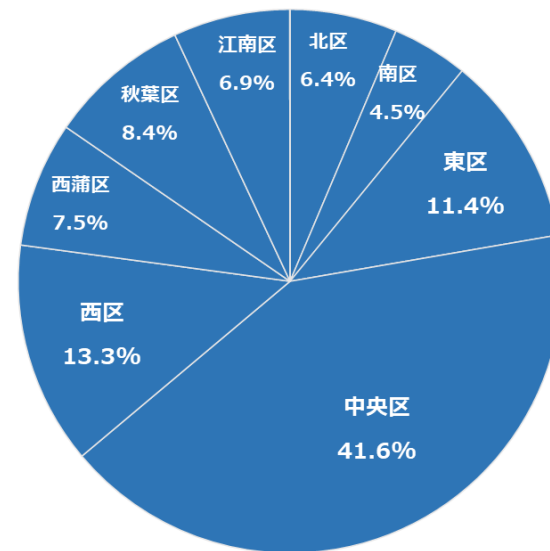
■行政区別 取扱店数は過去最大の5,471店が参加、中央区で2,276店となった。

ジャンル	北区	南区	東区	中央区	西区	西蒲区	秋葉区	江南区	聖籠町	総計
小売り	146	108	205	636	255	145	182	150		1,827店
飲食	73	53	152	959	194	86	105	101		1,723店
生活サービス	130	87	265	681	276	177	175	129	1	1,921店
総計	349	248	622	2,276	725	408	462	380	1	5,471店

■カテゴリー別 理容と美容は業界団体からの参加要請で、1,018店となった。

カテゴリー	北区	南区	東区	中央区	西区	西蒲区	秋葉区	江南区	聖籠町	総計
エステ、ネイル、アイラッシュ	5	3	12	65	11	4	5	5		110店
カメラ、写真館		1	2	15	4	5	7	2		36店
クリーニング	3	5	37	60	35	11	17	16		184店
スーパー、ホームセンター	6	4	7	6	6	4	9	7		49店
スポーツ、アウトドア、釣り具、自転車	2	2	8	16	9	2	2	2		43店
その他サービス	22	3	9	43	19	13	11	5		125店
その他小売り	1	4	6	27	5	4	5	2		54店
タクシー、運転代行	5	3	11	68	4	4	4	2	1	102店
ドラッグストア、コンビニ	24	14	58	103	56	22	29	21		327店
ファストフード、軽食、喫茶	7	3	16	103	24	6	21	19		199店
フィットネス、スポーツクラブ	1	1	3	10	6	3	2	4		30店
ベーカリー	2		4	22	8	1	6	3		46店
衣料品、ファッション雑貨	9	13	15	123	26	19	22	17		244店
医薬品、衛生用品、化粧品	7	2	6	25	14	9	8	5		76店
映画館、ボウリング、カラオケ		2	2	9	2	1	1	2		19店
温泉、銭湯		1	1	2	1	3	3			11店
家電、インテリア	14	7	18	29	17	15	20	17		137店
花、園芸	2	4	6	24	17	2	6	5		66店
学習塾、習い事、体験教室	1	2	3	11	5	4	4	3		33店
冠婚葬祭	3		1	5				1		10店
居酒屋、その他	18	15	37	385	64	26	33	17		595店
時計、メガネ、宝石	6	4	7	23	6	3	9			58店
自動車販売・整備、バイク	11	8	16	22	19	16	11	12		115店
酒、お茶、珈琲	15	7	14	51	13	14	15	14		143店
食料品	23	18	21	65	27	22	18	22		216店
生活雑貨、日用品	6	6	5	22	4		4	9		56店
中華、ラーメン、焼肉	14	11	47	132	48	13	20	24		309店
灯油、gs、カーリース	8	5	13	24	10	7	8	6		81店
仏壇、仏具、墓石	2	5	3	2	4	1	1	2		20店
本、文具、おもちゃ、レコード、楽器	2	3	1	25	4	5	5	4		49店
洋食、イタリアン、フレンチ	12	4	15	129	15	10	13	4		202店
理容室、美容室	75	56	151	295	158	104	100	79		1,018店
旅行、宿泊	1	2	2	31	3	13	2	1		55店
和菓子、ケーキ、洋菓子	15	7	13	52	22	7	13	9		138店
和食、寿司、割烹	22	20	36	206	42	30	18	36		410店
鍼灸、整体、カイロプラクティック	5	3	16	46	17	5	9	4		105店
総計	349	248	622	2,276	725	408	462	380	1	5,471店

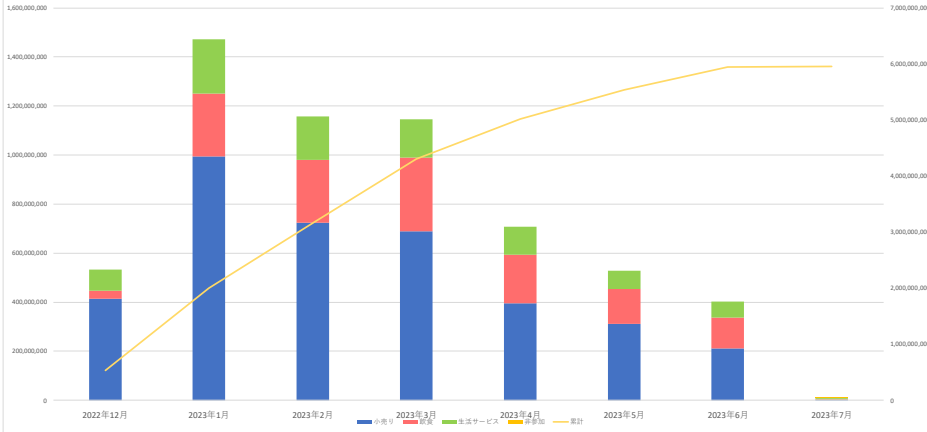
■取扱店所在地の割合



5-1. 過去比較

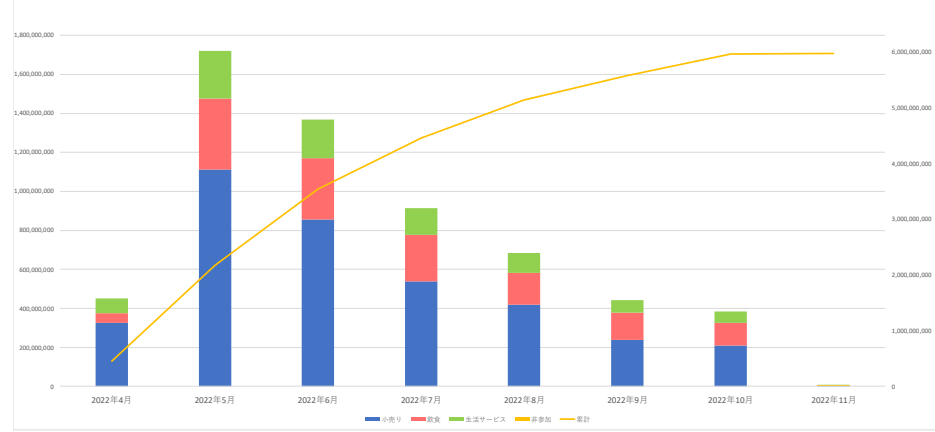
販売額（流通額） 5,967,336,000円

第4弾 換金額推移	使用期間：2022年12月12日（月）～2023年5月31日（水）								計
ジャンル	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	計
小売り	413,460,500	993,809,500	723,210,000	689,694,500	394,940,500	310,605,500	211,404,000	2,585,000	3,739,718,500
飲食	32,942,500	256,528,500	256,150,500	299,022,500	198,018,500	142,283,000	125,449,000	2,160,000	1,312,554,500
生活サービス	85,540,500	221,289,000	177,590,000	157,886,500	115,708,000	74,439,000	65,578,000	2,910,000	900,941,000
非参加	0	0	0	0	0	0	0	45,000	45,000
集計	531,952,500	2,003,579,500	3,160,530,000	4,307,133,500	5,015,800,500	5,543,128,000	5,945,559,000	5,953,259,000	
換金率	8.91%	33.58%	52.96%	72.18%	84.05%	92.89%	99.64%	99.76%	



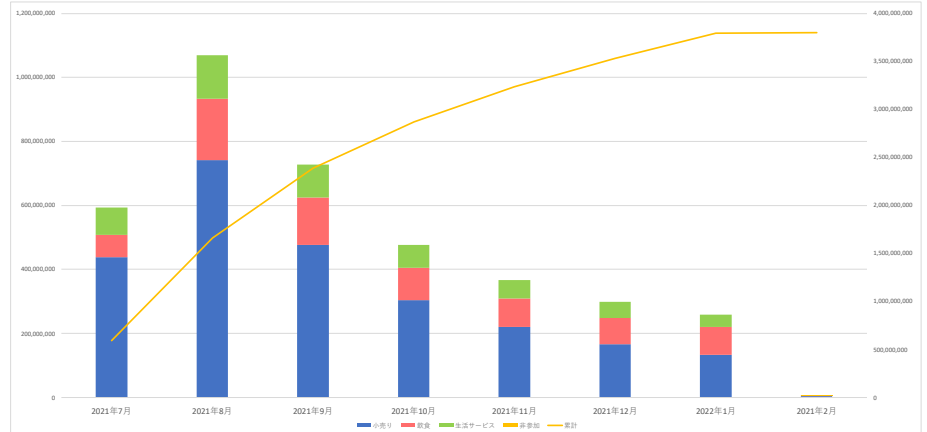
販売額（流通額） 5,988,048,000円

第3弾 換金額推移	使用期間：2022年4月11日（月）～2022年9月30日（金）								計
ジャンル	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	計
小売り	326,677,500	1,111,076,500	856,085,500	537,965,000	416,194,500	236,949,000	209,459,500	1,765,500	3,698,175,000
飲食	47,403,000	366,394,500	315,409,000	239,408,500	163,249,000	140,341,500	116,667,000	4,032,500	1,392,815,000
生活サービス	76,336,500	244,189,000	197,483,500	138,066,500	103,713,000	65,143,000	56,878,000	533,000	882,342,500
非参加	0	0	0	0	0	0	0	90,500	90,500
集計	450,417,000	2,171,989,000	3,540,967,000	4,456,407,000	5,141,563,500	5,583,997,000	5,967,001,500	5,973,423,000	
換金率	7.52%	36.27%	59.13%	74.42%	85.86%	93.25%	99.65%	99.76%	



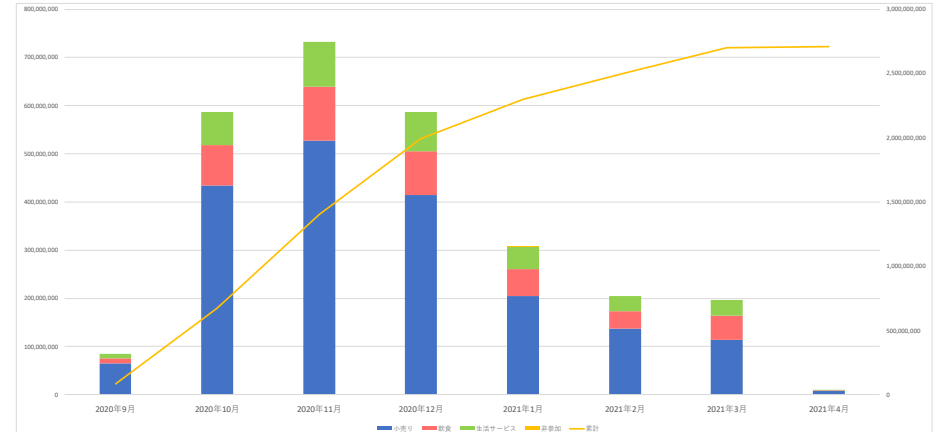
販売額（流通額） 3,808,597,000円

第2弾 換金額推移	使用期間：2021年7月1日（木）～2021年12月31日（金）								計
ジャンル	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2021年2月	計
小売り	436,538,500	741,097,500	476,627,500	303,695,500	219,594,000	166,603,500	132,681,500	3,050,000	2,481,688,000
飲食	69,650,000	191,756,500	148,921,000	101,593,500	89,198,000	81,891,500	86,665,500	2,239,500	771,915,500
生活サービス	84,820,000	137,644,000	101,994,000	71,778,000	58,423,000	50,748,500	39,770,500	425,000	545,603,000
非参加	0	0	0	0	0	0	0	11,000	11,000
集計	591,008,500	1,663,506,500	2,391,049,000	2,868,116,000	3,235,331,000	3,534,574,500	3,793,692,000	3,799,417,500	
換金率	15.57%	43.68%	62.78%	75.31%	84.95%	92.81%	99.61%	99.76%	



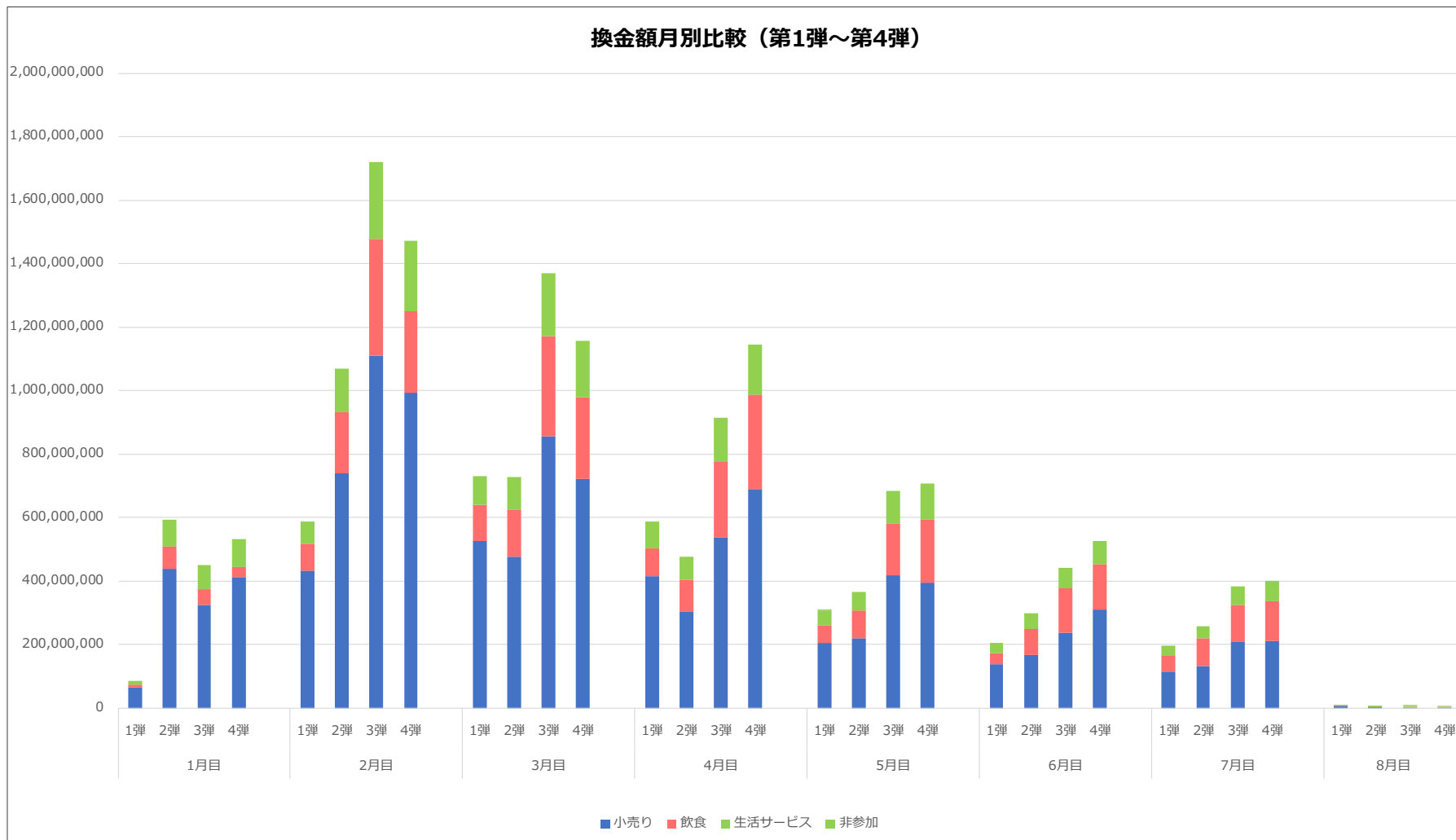
販売額（流通額） 2,719,964,000円

第1弾 換金額推移	使用期間：2020年9月15日（火）～2021年2月28日（日）								計
ジャンル	2020年9月	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	2021年4月	計
小売り	64,761,000	434,447,000	526,969,000	414,651,000	204,729,500	137,467,000	114,135,000	7,605,500	1,904,765,000
飲食	10,182,000	83,867,500	112,744,500	90,165,000	56,233,500	36,243,500	49,554,000	1,073,000	440,063,000
生活サービス	9,800,500	68,919,500	92,700,500	82,328,000	46,793,000	31,236,500	32,925,000	418,000	365,121,000
非参加	0	0	0	0	0	0	0	5,500	5,500
集計	84,743,500	671,977,500	1,404,391,500	1,991,535,500	2,299,298,000	2,504,245,000	2,700,859,000	2,709,955,500	
換金率	3.12%	24.71%	51.63%	73.22%	84.53%	92.07%	99.30%	99.63%	



5-2. 過去比較

■ 月別比較 多少の時期的な要因もあるが傾向は余り変わらない。第3弾と第4弾では発行額が同じだが利用期間が延びた。

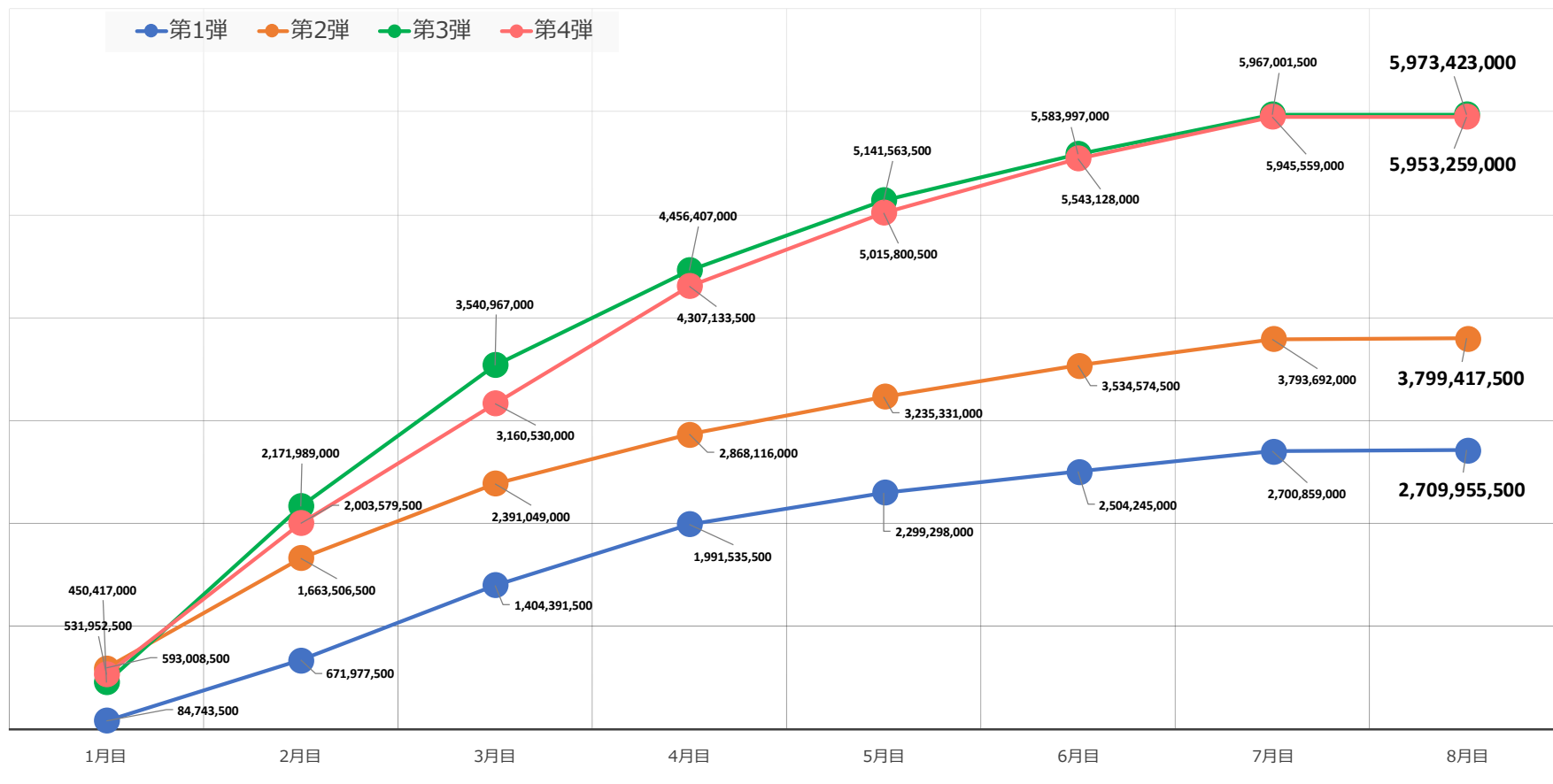


(単位：円)

5-3. 過去比較

■ 換金額の累計

換金額累計表 (第1弾~第4弾)



(単位：円)

6-1. その他

■換金について

商品券が換金（現金化）できる金融機関は、新潟手形交換所参加資格を有する新潟市内の指定機関各窓口（第四北越銀行、大光銀行、新潟信用金庫、新潟県信用組合）で、取扱店は記帳入金処理とした。

■消費者への周知方法

実行委員会ホームページ、各商業団体ホームページ、新潟市ホームページ、市の広報誌「市報にいがた」「公式LINE」、テレビCM、ラジオCM、新聞折込チラシのほか、更にSNS連携広告を強化して、より広い年齢層にアピールした。

■取扱店への広報方法

新聞広告掲載、各商工会議所・商工会・商業団体からの通知とホームページ掲載、その他に業界団体（新潟県理容生活衛生同業組合・新潟県美容業生活衛生同業組合・新潟写真館協会・個人タクシー団体）で取り纏め等の協力を得た。

■偽造防止

通し番号、冊子24枚綴り、特殊印刷（複写防止、マイクロ文字、ホノグラム）等

■不正利用防止

転売・譲渡防止の旨を商品券等に記載、取扱店一覧やホームページで呼びかけかた。

〈見本券ウラ〉

地域のお店応援商品券 第4弾 500円券

- この商品券は地域のお店応援商品券取扱店で商品・飲食・サービス等のお支払いにご利用ください。
地域のお店応援商品券取扱店ポスターおよびステッカーの貼ってあるお店でご利用いただけます。ただしお取扱できない商品等があります。
- この商品券のご利用にあたっては、お釣りはお出しできません。
- この商品券は有効期間を過ぎた場合、無効となります。
- この商品券は一切払戻しできません。
- この商品券を利用して購入した商品・サービス等の返品・返金はできません。
- この商品券の譲渡、転売はできません。
- この商品券に通し番号のないものは無効です。
- この商品券に取扱店名または指定金融機関の受付表示のあるものは無効です。
- この商品券の盗難、紛失または滅失等に対しては、発行者はその責を負いません。

有効期間 / 令和4年12月12日(月)～令和5年5月31日(水)

地域のお店応援商品券実行委員会 協同組合NICE新潟 内 TEL.025-246-4822 (土日・祝日を除く)

取扱店 コード									
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

【取扱店名】

見本



取扱店検索

スマートフォンで二次元コードを読み取ってください



〈表紙のウラ面〉

〈商品券の使用対象にならないもの〉

- ・出資や金融商品の購入(有価証券等)
- ・国、地方公共団体への支払い(税金、国民健康保険料等)
- ・換金性があり、広域的に流通するものの購入(例：商品券、ビール券、図書券、切手、官製はがき、印紙、プリペイドカード、金や銀等)
- ・タバコの購入(たばこ事業法に規定する製造たばこは定価以外の販売ができないため)
- ・事業活動に伴う経費の支払い
- ・資産形成となるものや地代等の支払い(土地、家屋購入、家賃・地代・駐車場等)
- ・商品券の現金化、金融機関への預け入れ
- ・風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に係る支払い
- ・特定の宗教、政治団体と関わるものや公序良俗に反するもの
- ・新潟市有料指定ごみ袋、収入証紙(粗大ごみ)の購入
- ・商品券を担保に供し、または質入すること
- ・その他、法律で商品券による購入が禁じられている商品や、取扱店による除外商品

6-2. その他

■ **購入引換券** 購入時の混雑や接触を軽減するため、当選者には通知を兼ね、購入引換券を発行した。



950-0088
新潟市中央区万代3-1-1
新潟 太郎 様

999999 *123456

差出人 地域のお店応援商品券実行委員会
お問い合わせ 地域のお店応援商品券 コールセンター
0120-277-013
受付時間 平日9:00~17:00(土日・祝日を除く)
年末年始休 12月29日~1月3日
返送先 〒950-8775
新潟市江南区曙町3丁目2番20号

地域のお店応援商品券 第4弾 購入引換券の送付について

このたびは「地域のお店応援商品券 第4弾」の購入申込みをいただき、ありがとうございます。購入引換券を送付いたしますので、期間内にご購入ください。

- 引換期間**：2022年12月12日(月)から2023年1月16日(月)まで
商品券は指定いただいた引換所のみで、期間中、現金にてご購入いただけます。
・期間中、引換所の年末年始休業日など引換可能日時にご注意ください。
・引換所の変更はできません。
・当引換券を紛失した場合、再発行はできません。
・分割購入はできません。
・当引換券は再使用を防止する為、引換所で回収します。

- <商品券の留意事項>
・商品券は2022年12月12日から2023年5月31日までが有効期間となり、以降は無効となります。
・購入後の返品、払戻しはできません。
・現金との引換、交換はできません。
・商品券は釣り銭ができません。

2次販売のお知らせ

購入申込された方のキャンセルの状況により、2次販売を行います。1次販売で希望数超過購入できた方はご応募できません。

受付期間：2023年1月25日(水)午前10時~
翌日26日(木)午前10時まで

2次販売特設サイト▶

スマートフォンでこちらから読み取ってください。
(URL: <https://yoyaku-ouen.jp>)



- ◆応募多数の場合は抽選となります。◆インターネット受付のみ、郵便ハガキでの受付はありません。◆当選者にはのみ購入引換券(ハガキ)を送付します。◆商品券の有効期間の延長はありません。◆販売所は新潟市内数ヶ所に限定されます。

購入引換券

下記ご確認のうえ、指定の引換所で現金にてご購入ください。

商品券引換期間

2022年12月12日(月)~2023年1月16日(月)

ご購入の際は必ずこの引換券を持参してください。

お名前	新潟 太郎
購入数	5冊 <small>*下記印刷</small>
金額	50,000円
引換所	新潟中央郵便局 新潟市中央区東大通2-6-26 平日9:00~19:00 土曜9:00~17:00 日曜・休日9:00~12:30 ※12/31・1/1 9:00~12:30 引換可能 ※1/2・1/3 9:00~15:00 引換可能 ゆうゆう窓口では取り扱っておりません。

*抽選の結果、ご希望どおりの購入数とはならない場合もございます。ご了承ください。



940-0016
長岡市宝4-1-16
205
佐藤 加奈 様

000587 *000001

差出人 地域のお店応援商品券実行委員会
お問い合わせ 地域のお店応援商品券 コールセンター
0120-277-013
受付時間 平日9:00~17:00(土日・祝日を除く)
返送先 〒950-8775
新潟市江南区曙町3丁目2番20号

地域のお店応援商品券 第4弾 2次販売 購入引換券の送付について

このたびは「地域のお店応援商品券 第4弾 2次販売」の購入申込みをいただき、ありがとうございます。購入引換券を送付いたしますので、期間内にご購入ください。

- 引換期間**：2023年2月16日(木)から
2023年2月28日(火)まで
商品券は指定の引換所のみで、期間中、現金にてご購入いただけます。
・引換所の変更はできません。
・当引換券を紛失した場合、再発行はできません。
・分割購入はできません。
・当引換券は再使用を防止する為、引換所で回収します。

- <商品券の留意事項>
・商品券の有効期限は2023年5月31日(水)です。期間内に取扱店でご利用ください。以降は無効となります。
・購入後の返品、払戻しはできません。
・現金との引換、交換はできません。
・商品券は釣り銭ができません。

2次販売 購入引換券

下記ご確認のうえ、指定の引換所で現金にてご購入ください。

商品券引換期間

2023年2月16日(木)~2月28日(火)

ご購入の際は必ずこの引換券を持参してください。

お名前	佐藤 加奈
購入数	3冊
金額	30,000円
引換所	新潟中郵便局 新潟市中央区東通7番町1018 平日9:00~19:00 土曜9:00~17:00 日曜・休日9:00~12:30 ゆうゆう窓口では取り扱っておりません。



資料編

7-1. 商品券デザイン

■ 券面について 利用者や店舗が混乱しないよう前弾までにデザインを引き継ぎ、色違いとした。

〈見本券オモテ〉



〈表紙〉



〈見本券ウラ〉



〈裏表紙〉



購入者SNS投稿より

7-2. 商品券デザイン



(第4弾)



(第3弾)



(第2弾)



(第1弾 追加発行)



(第1弾 当初発行)

8. 取扱店の販促ツール

■販促ツール 事業周知の販売告知ポスターのほか、使用期間中は識別用の店頭ステッカーやのぼり等5点を配布した。



販売告知A2ポスター



取扱店A3ポスター



ステッカー (大)



ステッカー (小)



店頭のもの

9-1. 事業の広報・周知活動

■周知方法 従来の市報、新聞、テレビ、ラジオのほか、若年層にも届くようSNSやインターネット媒体へも積極的に展開した。



1面の題字広告
(2022年12月12日 新潟日報朝刊)



ポスター掲示広告

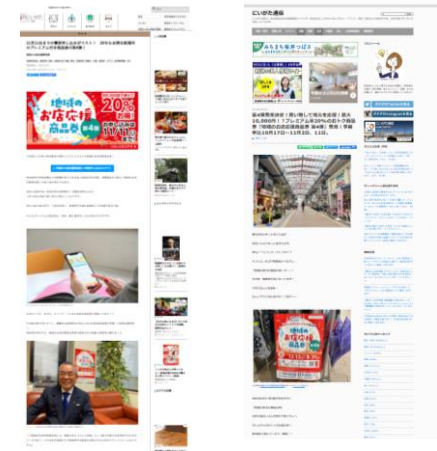
新聞折込み広告
(2022年12月12日の新聞全紙)



Local is fun!
日刊にいがた
WEBタウン情報



SNS連動広告



9-2. 事業の広報・周知活動

- 広報周知 前回アンケートでは事業を知らなかったとする回答があり、人気のテレビ番組の特集企画とタイアップした。



人気のテレビ番組とタイアップ



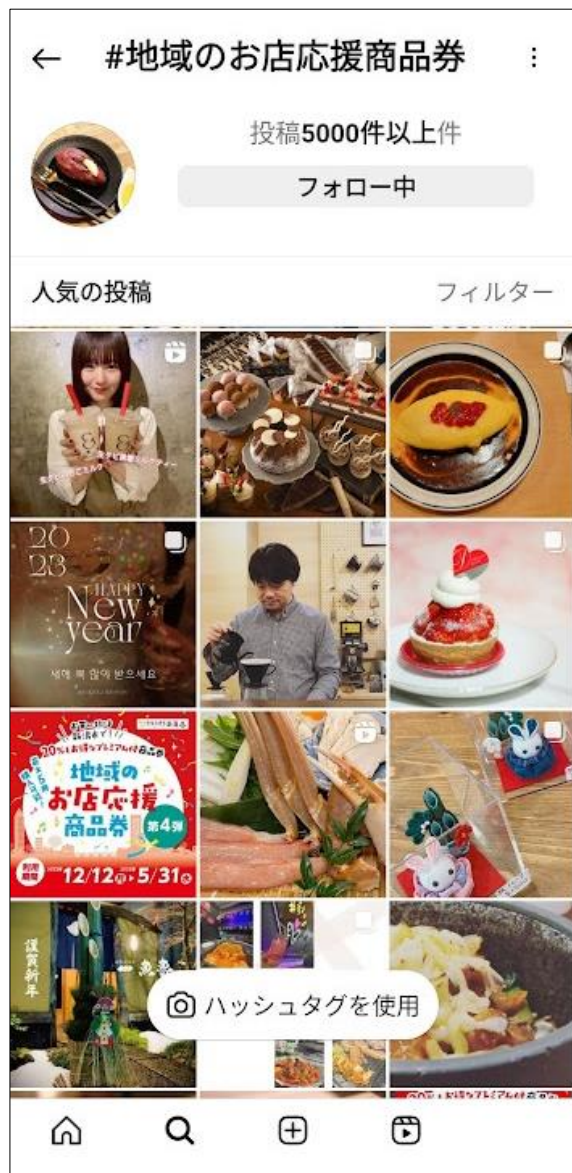
テレビCM広告



ラジオCM広告

9-3. 事業の広報・周知活動

■ SNS拡散 インスタグラムでの「#地域のお店応援商品券」は**5,000件**を超える投稿となった。



10-1. 地域内乗数効果の推進

■ 商品券購入者に向けたPR活動

事業終了後も「地域のお店」での買物や飲食、サービスの利用を推進するため、地域内乗数効果（地元消費）をテーマ取ったフライヤーチラシやロゴマークを作成。ボタンひとつで世界中のどこからでも買物ができる時代だからこそ、地元のお店での買物やサービスを使う意義を広げるとともに、キャッチコピーやイラストは、地域商品券を通じて、地元へ長くお金を循環させることで、地域経済の活性化し、地域社会をより豊かなものにしたいとプランナーに依頼したものの。



ポスターデータ



チラシデータ



ロゴデータ

10-2. 地域内乗数効果の推進

■活用例 ロゴやイラストデータは個店や商店街が自由に使えるよう実行委員会ホームページで公開した。



**令和5年度「地域のお店応援商品券」
発行にかかる実施報告書**

[発行] 令和5年10月

[作成] 地域のお店応援商品券実行委員会
