

令和5年度

「地域のお店応援商品券」に関する

購入者向けアンケート調査 報告書

令和5年9月

地域のお店応援商品券実行委員会

令和5年度 「地域のお店応援商品券」に関する 購入者向けアンケート調査 報告書

目次

1. アンケート調査の概要	2
2. アンケート調査の結果	8
3. アンケート調査票	38

1. アンケート調査の概要

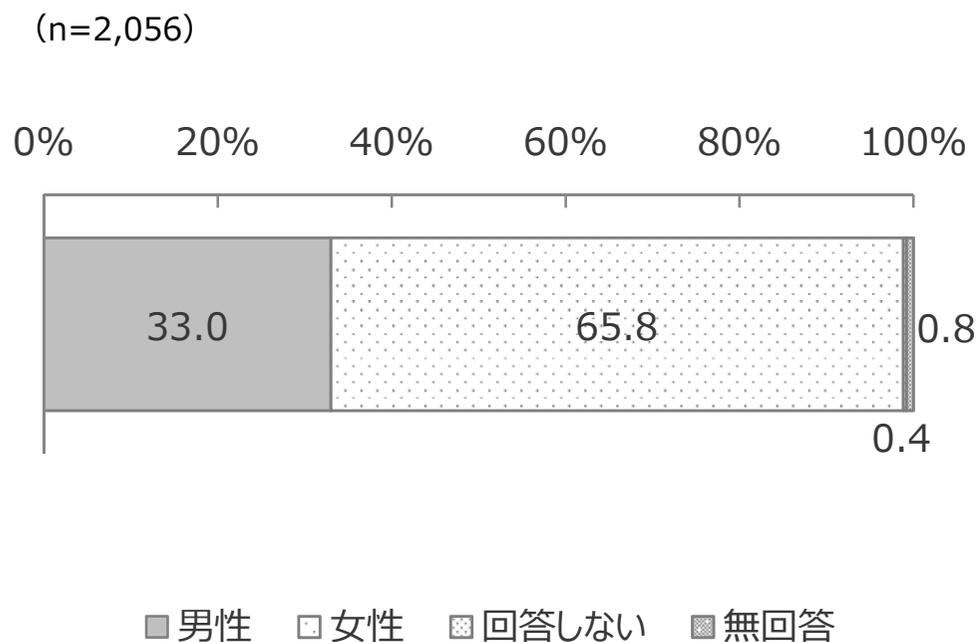
1.1 調査の実施概要

項目	内容
1. 調査名称	『地域のお店応援商品券』に関するアンケート調査（商品券の購入者様向け）
2. 調査目的	令和5年度に発行した『地域のお店応援商品券』の地域経済への効果や、購入者の商品券に対する評価や感想等を把握し、今後の商品券事業の参考とすることを目的とする。
3. 調査項目	(1) 回答者の属性（性別・年代、居住地） (2) 商品券発売に関する情報の入手方法 (3) 商品券の購入回数 (4) ご家庭での商品券の購入金額 (5) 商品券のプレミアムが10%であった場合の購入金額 (6) 商品券の購入目的 (7) 今まで利用したことがない店や商店街での利用の有無 (8) ワンランク上の商品・サービス購入の有無 (9) 新潟市内の店や商店街での商品・サービスの購入機会 (10) プレミアム付き商品券事業の今後の実施意向 (11) 希望する商品券の発行方法 (12) 商品券が利用できる期間をどうすべきと思うか (13) プレミアム付き商品券事業への要望
4. 調査対象	商品券の購入者のうち、無作為で抽出した3,000人
5. 調査期間	令和5年5月31日～令和5年6月15日
6. 調査方法	郵送法（回答方式は、書面回答もしくはインターネット回答の選択式）
7. 回収結果	有効回答数（回答率） 2,056票（68.5%）
8. その他	四捨五入の関係で内訳の合計が100%にならない場合がある

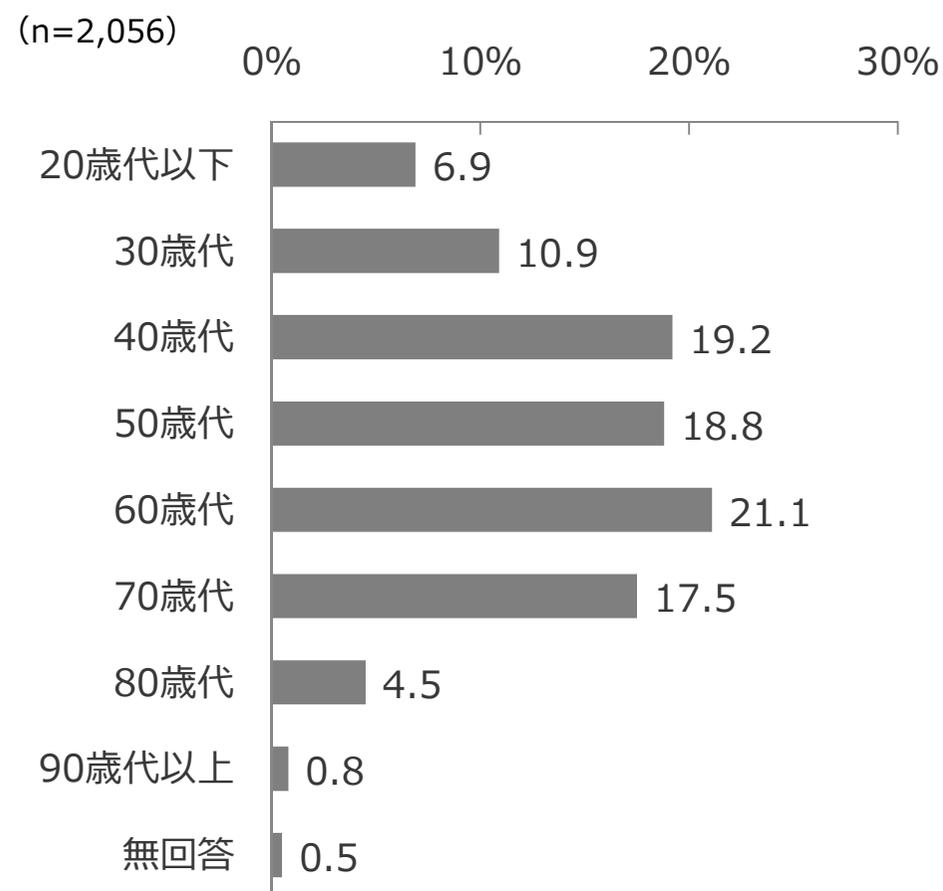
1.2 回答者の属性（性別・年代別）

- 回答者の性別は「男性」の割合が33.0%、「女性」の割合が65.8%となっている。
- 回答者の年代は「60歳」の割合が21.1%で最も高く、次いで「40歳代」が19.2%、「50歳代」が18.8%、「70歳代」が17.5%などとなっている。

（1）性別



（2）年代別

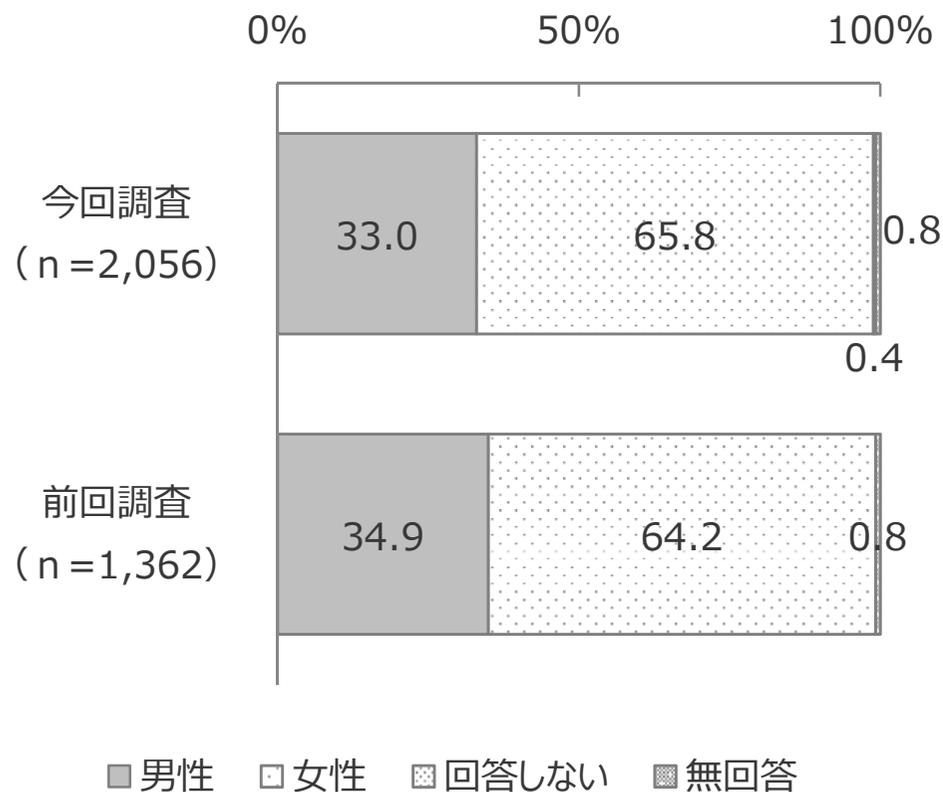


1.3 回答者の属性（性別・年代別）

※前回調査との比較

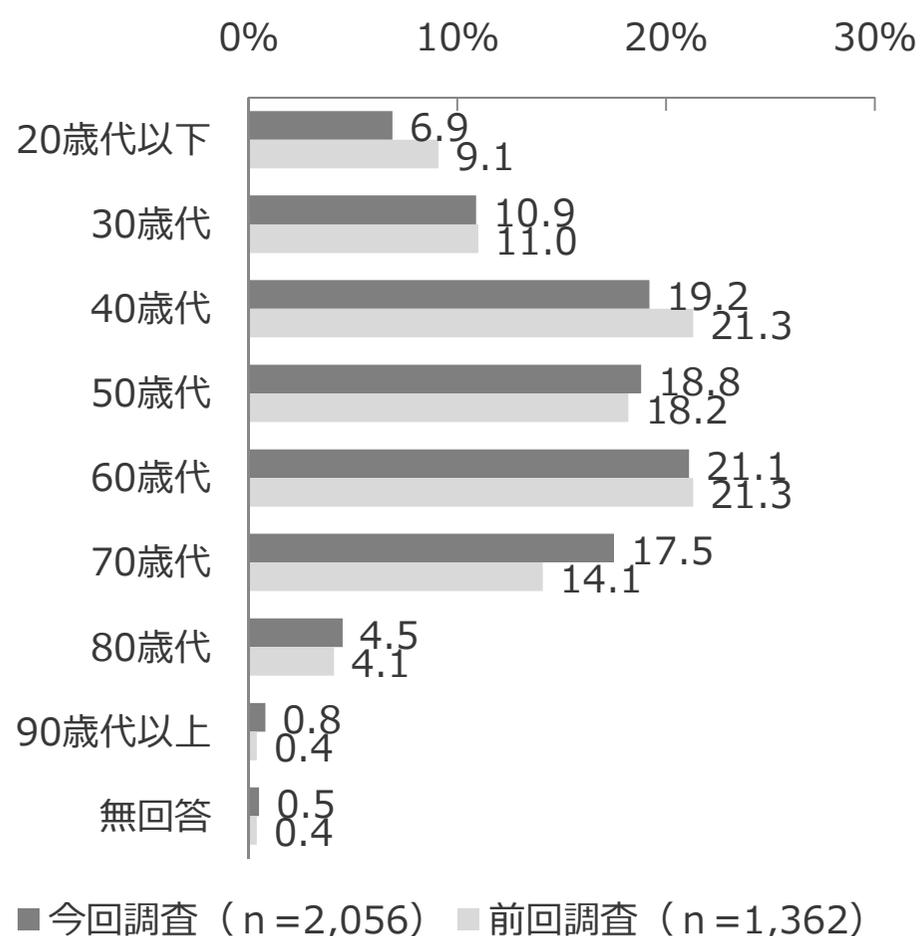
- 回答者の性別について前回調査（「令和2年度 地域のお店応援商品券」に関する調査報告書、以下同じ）と比べると、大きな違いはみられない。
- また回答者の年代を前回調査と比べてみると、「40歳代」「20歳代以下」の割合がやや低くなっている。

(1) 性別



※前回調査では「回答しない」の選択肢はなかった。

(2) 年代

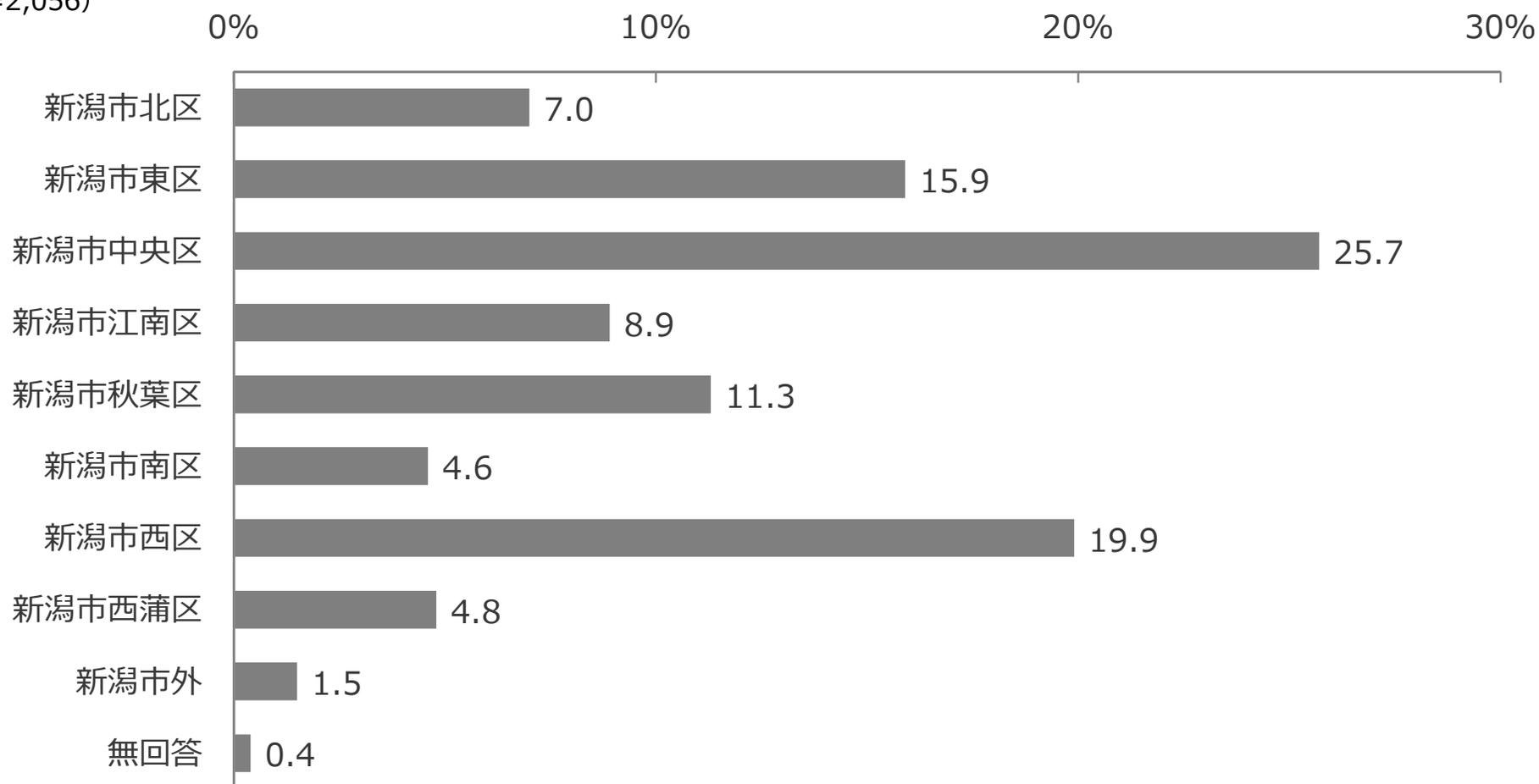


1.4 回答者の属性（居住地別）

- 回答者の居住地をみると、「新潟市中央区」の割合が25.7%で最も高く、次いで「新潟市西区」が19.9%、「新潟市東区」が15.9%、「新潟市秋葉区」が11.3%などとなっている。

（3）居住地別

(n=2,056)

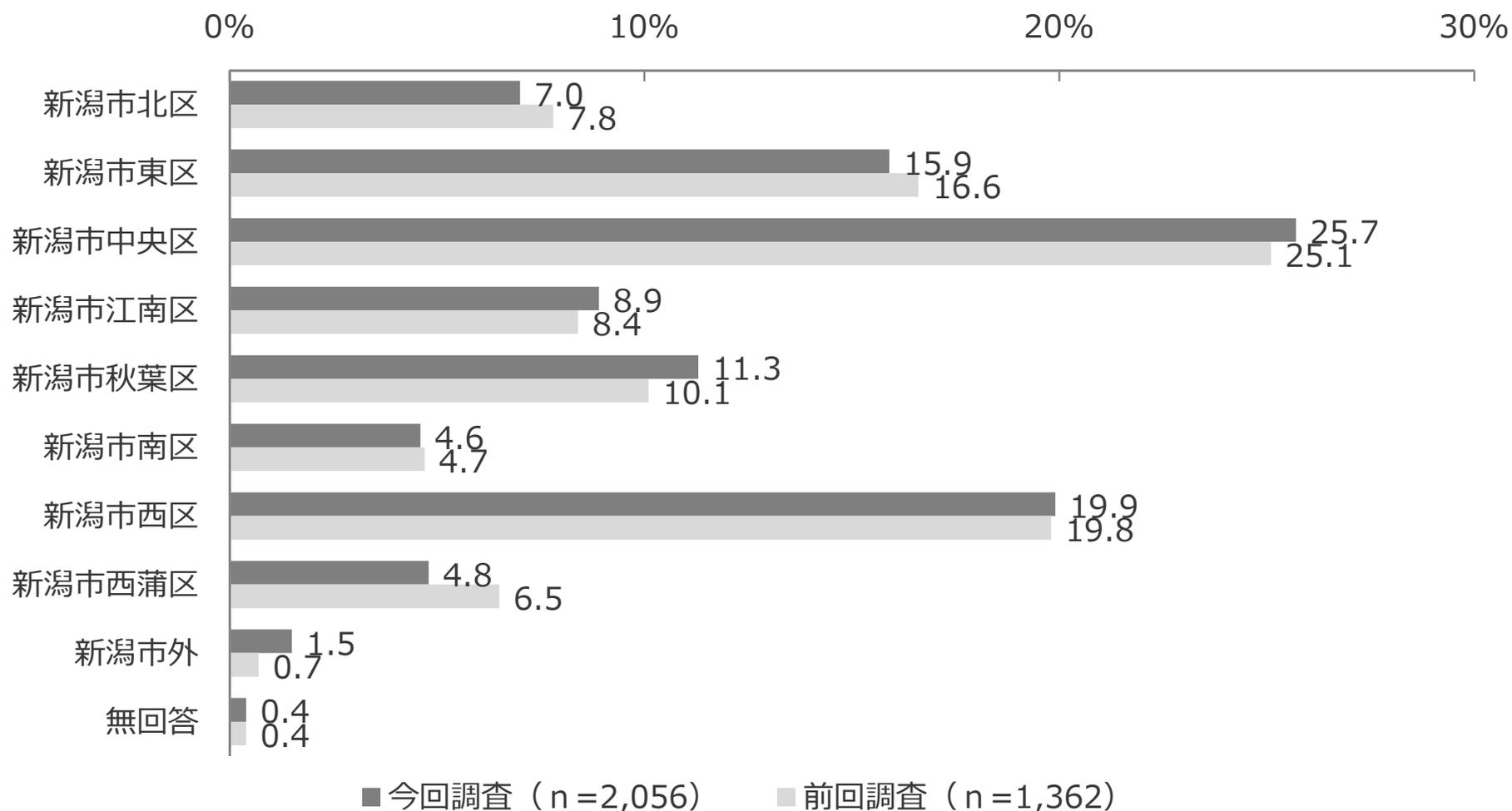


1.5 回答者の属性（居住地別）

※前回調査との比較

- 回答者の居住地について前回調査と比べてみると、「新潟市秋葉区」の割合がやや上昇した一方、「新潟市西蒲区」の割合が低下している。

（3）居住地別

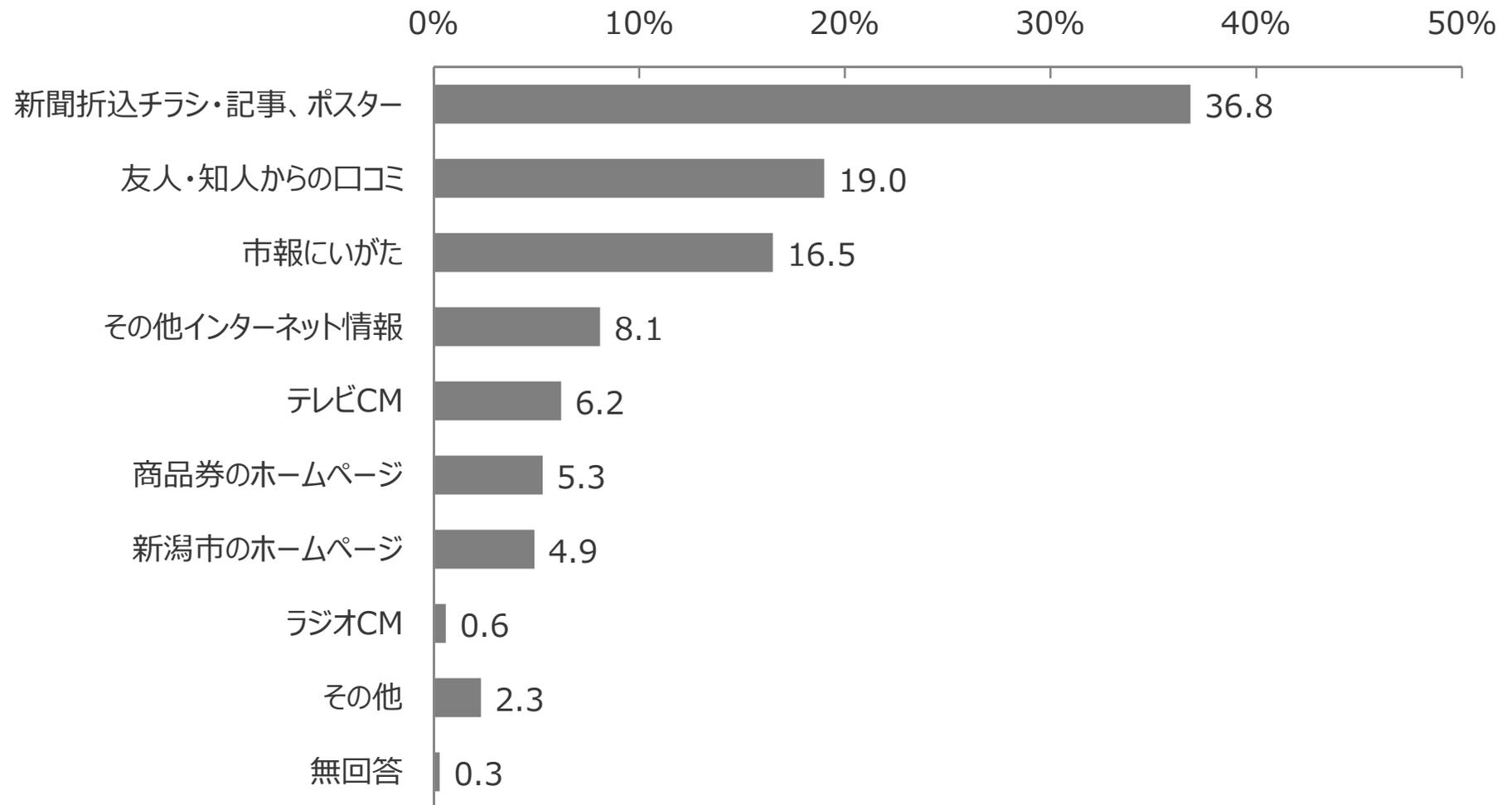


2. アンケート調査の結果

2.1 商品券発売に関する情報の入手方法

- 『地域のお店応援商品券』（以下、商品券）発売に関する情報の入手方法を尋ねたところ、「新聞折込チラシ・記事、ポスター」が36.8%で最も割合が高くなっている。次いで「友人・知人からの口コミ」（19.0%）、「市報にいがた」（16.5%）などとなっている。

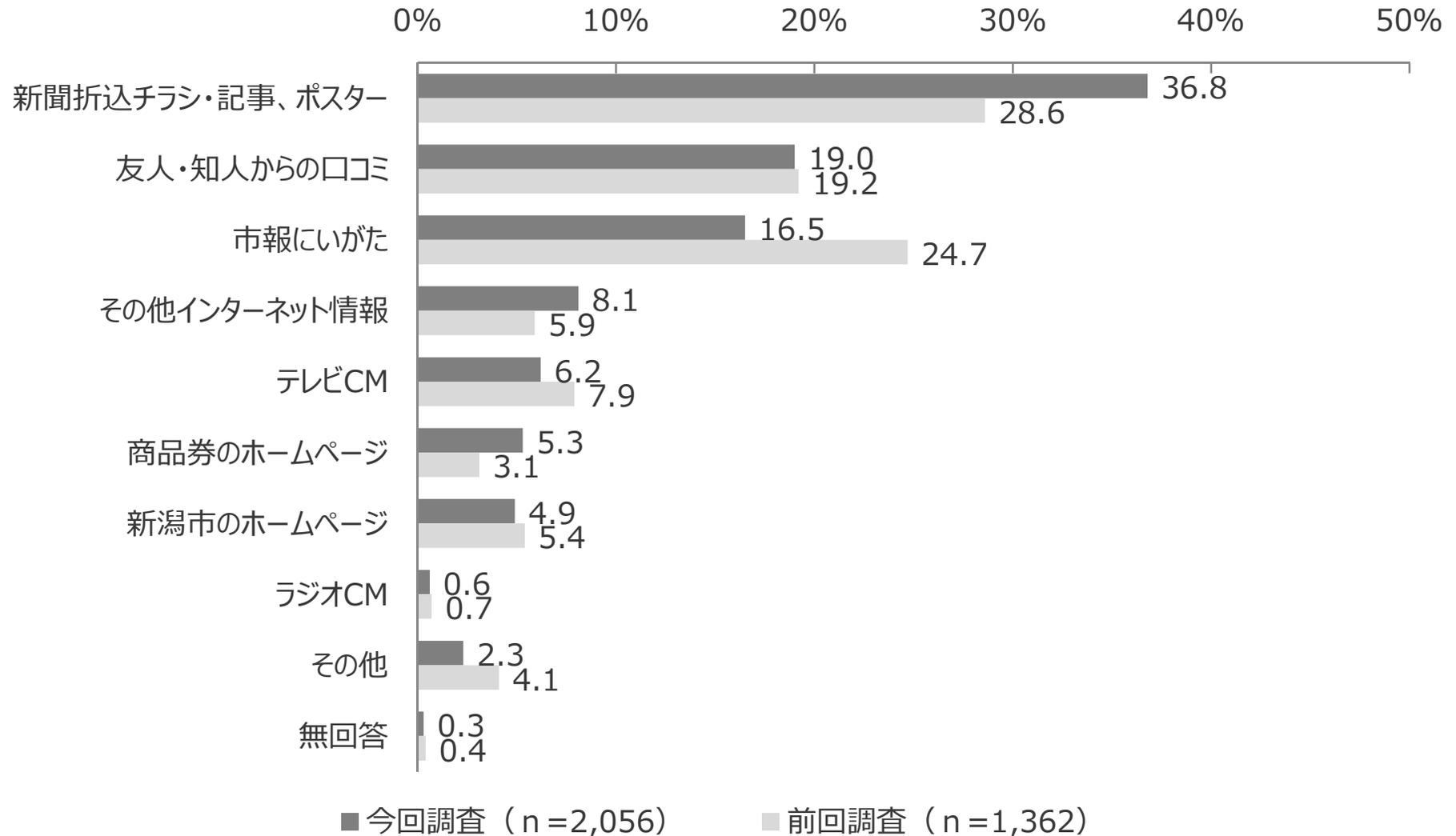
(n=2,056)



2.2 商品券発売に関する情報の入手方法

※前回調査との比較

- 商品券発売に関する情報の入手方法を前回調査と比べてみると、「新聞折込チラシ・記事、ポスター」の割合が上昇した一方、「市報にいがた」の割合が低下している。

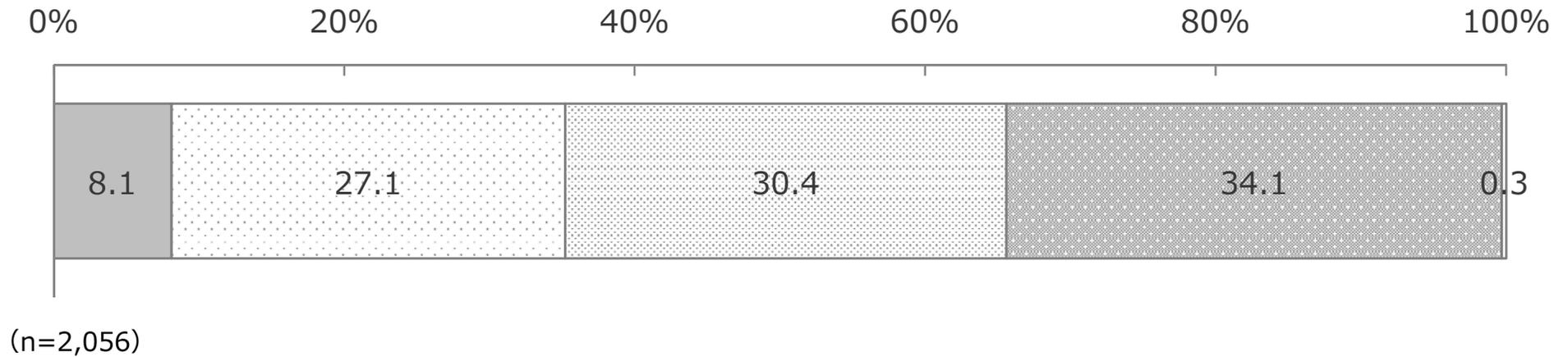


2.3 商品券発売に関する情報の入手方法 (性別・年代別・居住地別)

		新聞折込チラシ・記事、ポスター	友人・知人からの口コミ	市報にいたた	その他インターネット情報	テレビCM	商品券のホームページ	新潟市のホームページ	ラジオCM	その他	無回答
全体 (n=2,056)		36.8	19.0	16.5	8.1	6.2	5.3	4.9	0.6	2.3	0.3
性別	男性 (n=679)	36.5	16.5	15.0	10.8	6.2	6.3	5.6	0.7	1.8	0.6
	女性 (n=1,353)	37.0	20.2	17.3	6.8	6.2	4.7	4.6	0.5	2.5	0.2
	回答しない (n=8)	12.5	37.5	12.5	12.5	-	12.5	-	-	12.5	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	20.6	34.0	12.8	9.2	4.3	6.4	7.8	0.7	3.5	0.7
	30歳代 (n=224)	23.2	28.6	11.2	8.9	9.4	12.5	4.0	0.9	0.9	0.4
	40歳代 (n=394)	29.4	26.4	10.2	11.4	8.1	7.6	2.8	0.3	3.8	-
	50歳代 (n=386)	38.3	15.8	13.2	10.1	6.5	4.9	6.7	1.0	3.1	0.3
	60歳代 (n=433)	45.7	12.7	15.9	7.6	7.2	3.5	5.8	0.5	0.9	0.2
	70歳代 (n=359)	45.4	9.7	29.5	3.6	2.5	1.9	4.2	0.6	1.9	0.6
	80歳代 (n=92)	42.4	22.8	27.2	1.1	2.2	-	2.2	-	2.2	-
	90歳代以上 (n=16)	50.0	6.3	18.8	6.3	6.3	-	6.3	-	-	6.3
居住地別	新潟市北区 (n=143)	27.3	25.2	15.4	6.3	8.4	7.0	7.0	-	3.5	-
	新潟市東区 (n=327)	34.6	15.3	19.6	7.6	5.8	5.8	5.8	1.5	3.4	0.6
	新潟市中央区 (n=529)	36.7	17.4	16.1	10.2	6.8	5.5	5.5	0.4	1.5	-
	新潟市江南区 (n=182)	33.0	22.5	19.8	6.6	6.0	2.7	4.9	1.6	2.7	-
	新潟市秋葉区 (n=232)	42.7	14.7	19.0	6.5	6.0	6.5	3.4	-	1.3	-
	新潟市南区 (n=95)	42.1	21.1	11.6	7.4	7.4	3.2	4.2	-	2.1	1.1
	新潟市西区 (n=410)	36.6	20.2	16.1	8.3	5.9	4.9	4.1	0.2	2.7	1.0
	新潟市西蒲区 (n=99)	48.5	23.2	10.1	8.1	3.0	1.0	3.0	-	3.0	-
	新潟市外 (n=31)	29.0	35.5	-	6.5	3.2	19.4	3.2	3.2	-	-

2.4 商品券の購入回数

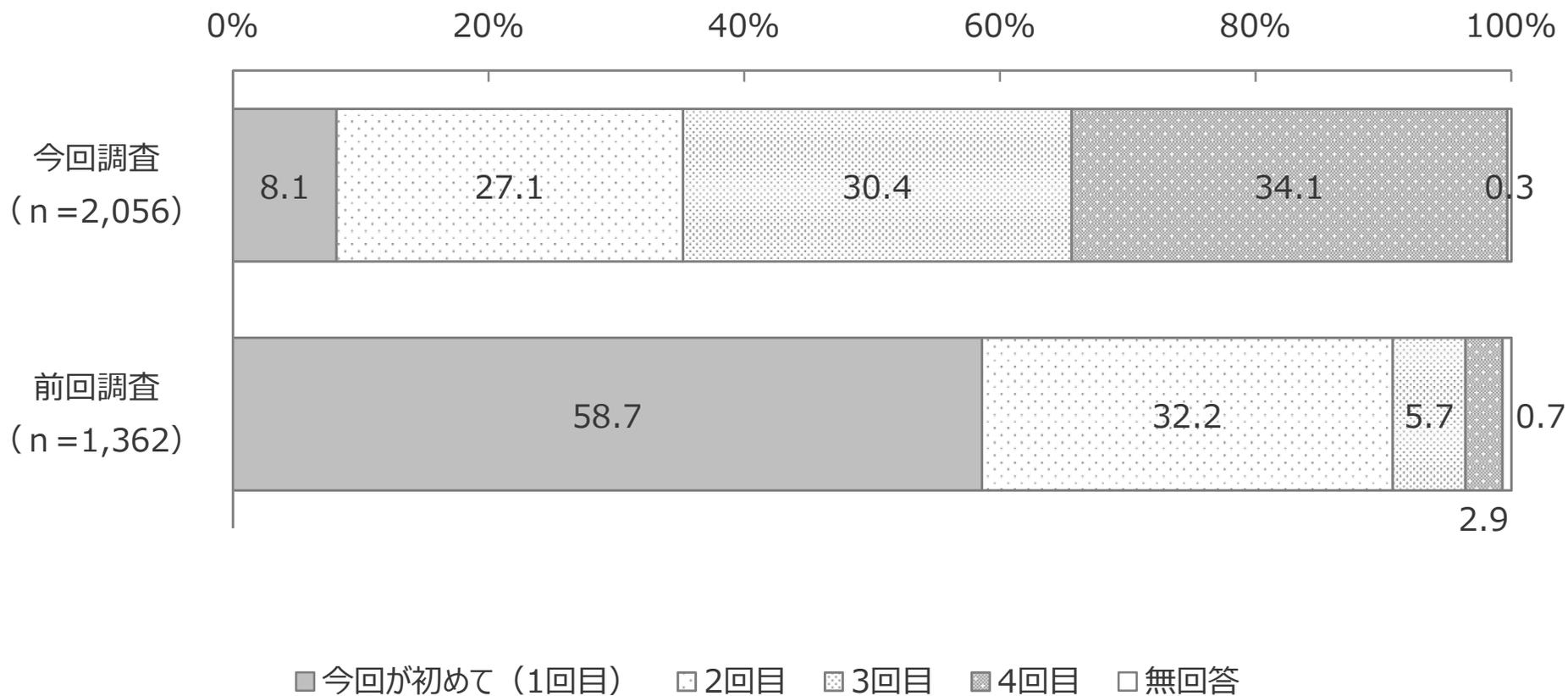
- ご家庭での商品券の購入回数を尋ねたところ、「4回目」の割合が34.1%で最も高く、以下「3回目」（30.4%）、「2回目」（27.1%）、「今回が初めて（1回目）」が8.1%と、購入回数が多いほどその割合が高くなっている。



■ 今回が初めて (1回目) □ 2回目 ▨ 3回目 ▩ 4回目 □ 無回答

2.5 商品券の購入回数 ※前回調査との比較

- ご家庭での商品券の購入回数を前回調査と比べてみると、「今回が初めて（1回目）」の割合が大幅に低下する一方、「3回目」「4回目」などの割合が上昇している。



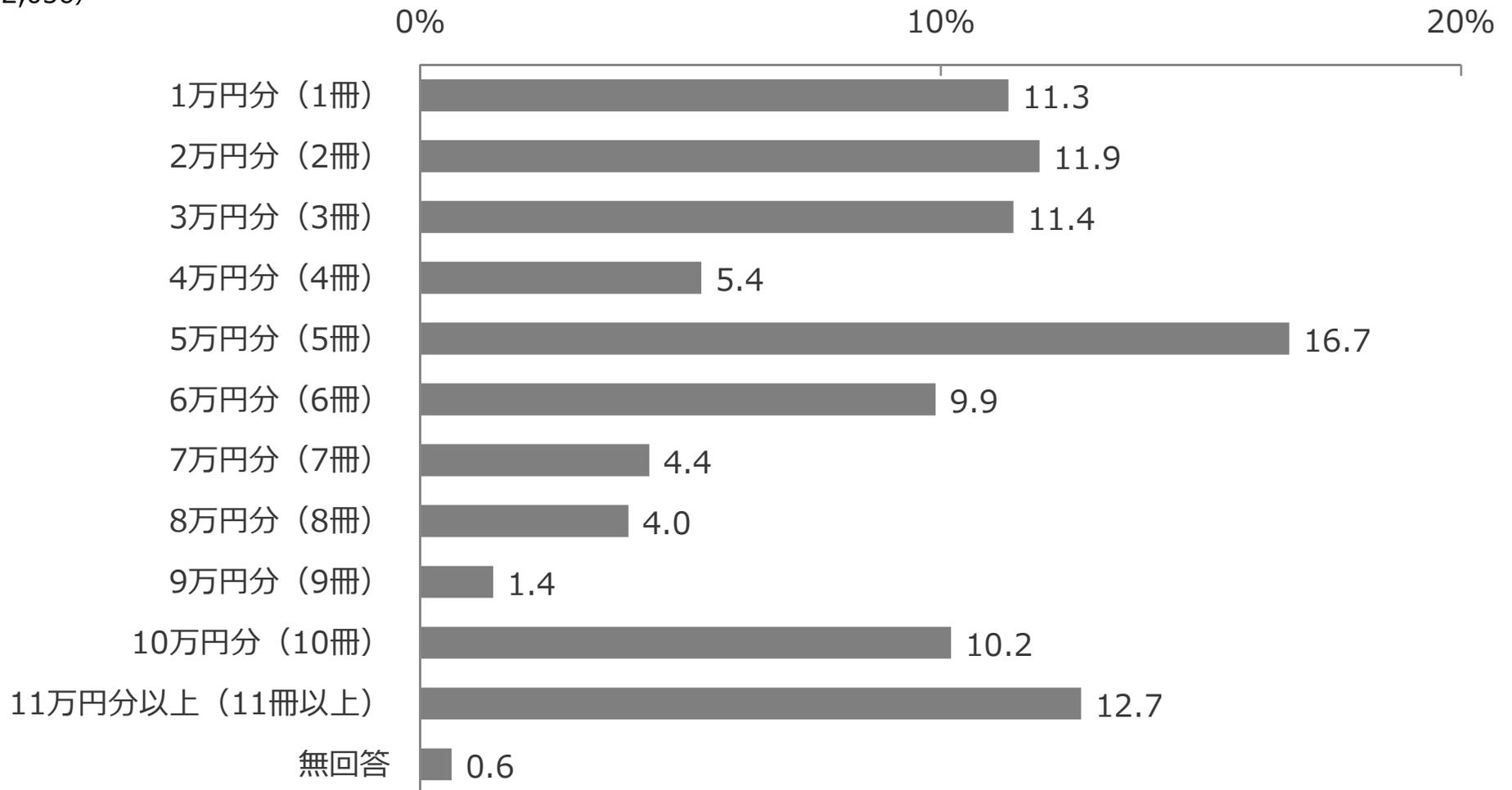
2.6 商品券の購入回数（性別・年代別・居住地別）

			今 回 が 初 め て (1 回 目)	2 回 目	3 回 目	4 回 目	無 回 答
全体		(n=2,056)	8.1	27.1	30.4	34.1	0.3
性別	男性	(n=679)	7.1	26.8	29.6	35.9	0.6
	女性	(n=1,353)	8.5	27.0	30.9	33.4	0.2
	回答しない	(n=8)	12.5	37.5	25.0	25.0	-
年代別	20歳代以下	(n=141)	9.9	24.8	31.2	34.0	-
	30歳代	(n=224)	11.2	27.2	30.8	30.4	0.4
	40歳代	(n=394)	7.6	30.2	30.5	31.5	0.3
	50歳代	(n=386)	9.8	24.4	30.6	35.0	0.3
	60歳代	(n=433)	7.2	26.8	30.3	35.6	0.2
	70歳代	(n=359)	5.8	27.6	30.6	35.4	0.6
	80歳代	(n=92)	7.6	26.1	27.2	38.0	1.1
	90歳代以上	(n=16)	-	25.0	18.8	56.3	-
居住地別	新潟市北区	(n=143)	12.6	29.4	27.3	30.8	-
	新潟市東区	(n=327)	5.8	23.5	31.8	37.9	0.9
	新潟市中央区	(n=529)	7.9	25.0	31.0	35.9	0.2
	新潟市江南区	(n=182)	9.3	31.3	27.5	31.9	-
	新潟市秋葉区	(n=232)	5.2	28.0	31.9	34.9	-
	新潟市南区	(n=95)	7.4	36.8	29.5	25.3	1.1
	新潟市西区	(n=410)	8.8	27.1	30.5	33.4	0.2
	新潟市西蒲区	(n=99)	9.1	23.2	28.3	38.4	1.0
	新潟市外	(n=31)	19.4	32.3	32.3	16.1	-

2.7 ご家庭での商品券購入金額

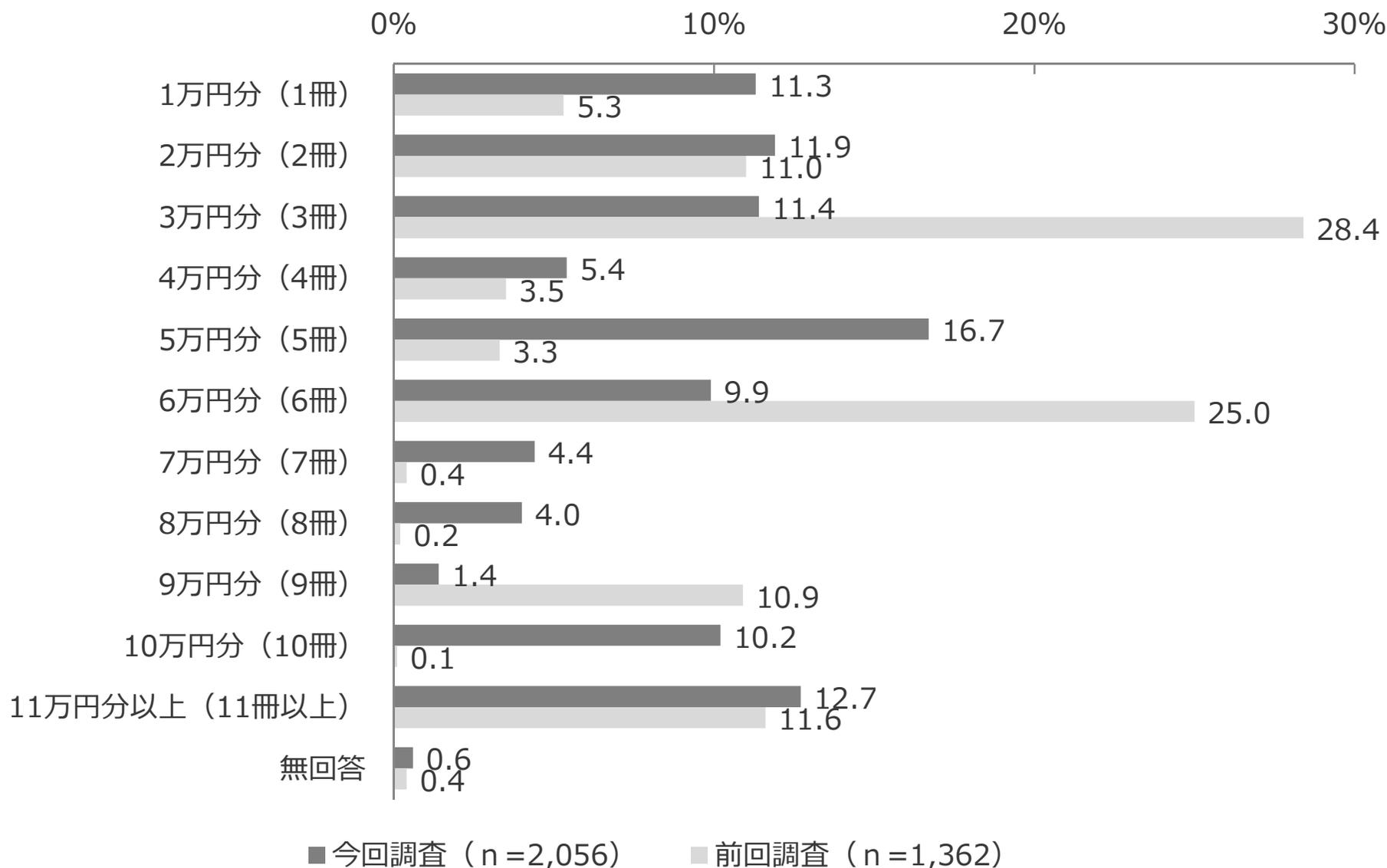
- ご家庭での商品券購入金額を尋ねたところ、「5万円分（5冊）」の割合が16.7%で最も高くなっている。次いで「11万円分以上（11冊以上）」（12.7%）、「2万円分」（11.9%）、「3万円分（3冊）」（11.4%）、「1万円分（1冊）」（11.3%）などとなっている。

(n=2,056)



2.8 ご家庭での商品券購入金額 ※前回調査との比較

- ご家庭での商品券購入金額について前回調査と比べてみると、「3万円分（3冊）」と「6万円分（6冊）」の割合が大幅に低下している。

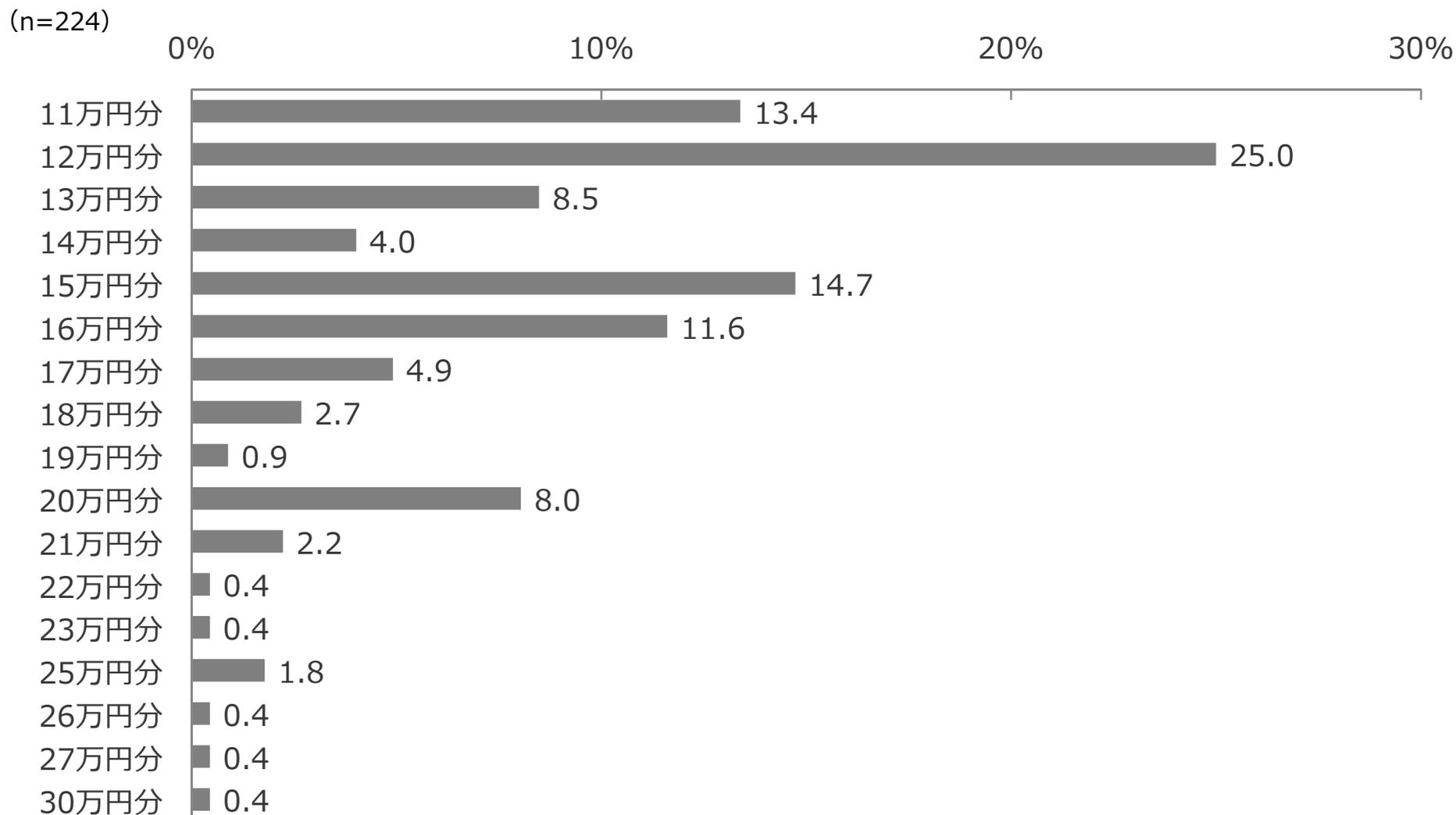


2.9 ご家庭での商品券購入金額（性別・年代別・居住地別）

		1万円分 (1冊)	2万円分 (2冊)	3万円分 (3冊)	4万円分 (4冊)	5万円分 (5冊)	6万円分 (6冊)	7万円分 (7冊)	8万円分 (8冊)	9万円分 (9冊)	10万円分 (10冊)	11万円分以上 (11冊以上)	無回答
全体 (n=2,056)		11.3	11.9	11.4	5.4	16.7	9.9	4.4	4	1.4	10.2	12.7	0.6
性別	男性 (n=679)	10.5	12.1	12.4	5.0	14.7	10.2	4.9	4.1	2.2	10.6	12.8	0.6
	女性 (n=1,353)	11.7	12.0	10.7	5.5	17.8	9.9	4.2	4.1	1.0	9.9	12.6	0.6
	回答しない (n=8)	-	-	25.0	-	-	-	12.5	-	-	12.5	50.0	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	5.0	10.6	8.5	2.8	12.1	7.1	6.4	5.0	1.4	17.0	24.1	-
	30歳代 (n=224)	5.8	10.7	9.8	3.1	19.2	10.3	3.1	6.3	0.9	10.3	20.5	-
	40歳代 (n=394)	8.6	11.7	8.4	5.1	15.0	9.1	7.1	3.3	1.0	11.2	19.5	-
	50歳代 (n=386)	16.6	10.6	11.9	5.4	13.5	9.6	4.7	5.7	1.6	9.1	11.4	-
	60歳代 (n=433)	11.3	13.9	12.9	6.5	17.3	12.5	3.2	3.5	2.1	9.5	6.5	0.9
	70歳代 (n=359)	12.3	11.4	14.8	7.5	20.6	8.9	3.3	2.8	1.1	8.9	7.0	1.4
	80歳代 (n=92)	17.4	15.2	12.0	3.3	19.6	9.8	2.2	1.1	2.2	8.7	5.4	3.3
	90歳代以上 (n=16)	25.0	12.5	-	-	31.3	6.3	-	6.3	-	6.3	12.5	-
居住地別	新潟市北区 (n=143)	8.4	8.4	12.6	3.5	16.8	9.1	4.9	3.5	4.2	14.7	11.9	2.1
	新潟市東区 (n=327)	12.2	10.1	10.4	7.6	16.2	8.3	4.9	4.6	1.2	10.1	13.1	1.2
	新潟市中央区 (n=529)	11.2	12.7	11.9	5.5	16.8	11.0	4.7	4.0	0.4	8.5	13.2	0.2
	新潟市江南区 (n=182)	11.5	9.9	8.8	6.6	15.4	12.6	6.0	4.9	1.6	9.3	13.2	-
	新潟市秋葉区 (n=232)	9.9	10.8	15.5	5.2	15.9	6.9	2.2	3.4	0.9	16.8	12.1	0.4
	新潟市南区 (n=95)	7.4	10.5	14.7	4.2	22.1	12.6	6.3	2.1	2.1	4.2	12.6	1.1
	新潟市西区 (n=410)	12.9	14.9	8.8	4.1	16.8	10.2	3.9	4.1	2.2	9.0	12.7	0.2
	新潟市西蒲区 (n=99)	10.1	13.1	12.1	4.0	16.2	10.1	3.0	6.1	1.0	9.1	14.1	1.0
	新潟市外 (n=31)	22.6	16.1	9.7	6.5	19.4	6.5	6.5	-	-	9.7	3.2	-

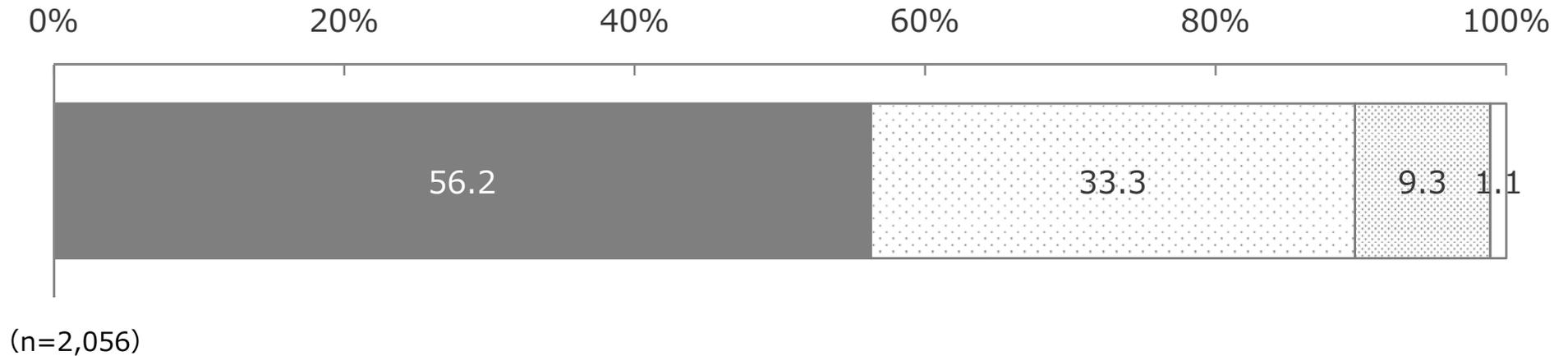
2.10 ご家庭での商品券購入金額11万円分以上（11冊以上）の具体的な金額の内訳

- 「11万円分以上（11冊以上）」の具体的な金額の内訳をみると、以下のグラフの通りとなった。
- 「12万円分」の割合が25.0%で最も高く、次いで「15万円分」（14.7%）、「11万円分」（13.4%）、「16万円分」（11.6%）などとなっている。



2.11 商品券のプレミアムが10%であった場合の購入金額

- ご家庭でもしも今回の商品券のプレミアムが10%であったとしたら、何円分購入したか尋ねたところ、「今回の購入額と同額」の割合は56.2%、「今回の購入額より減額」は33.3%、「購入しない」は9.3%となっている。



■ 今回の購入額と同額 □ 今回の購入額より減額 ▨ 購入しない □ 無回答

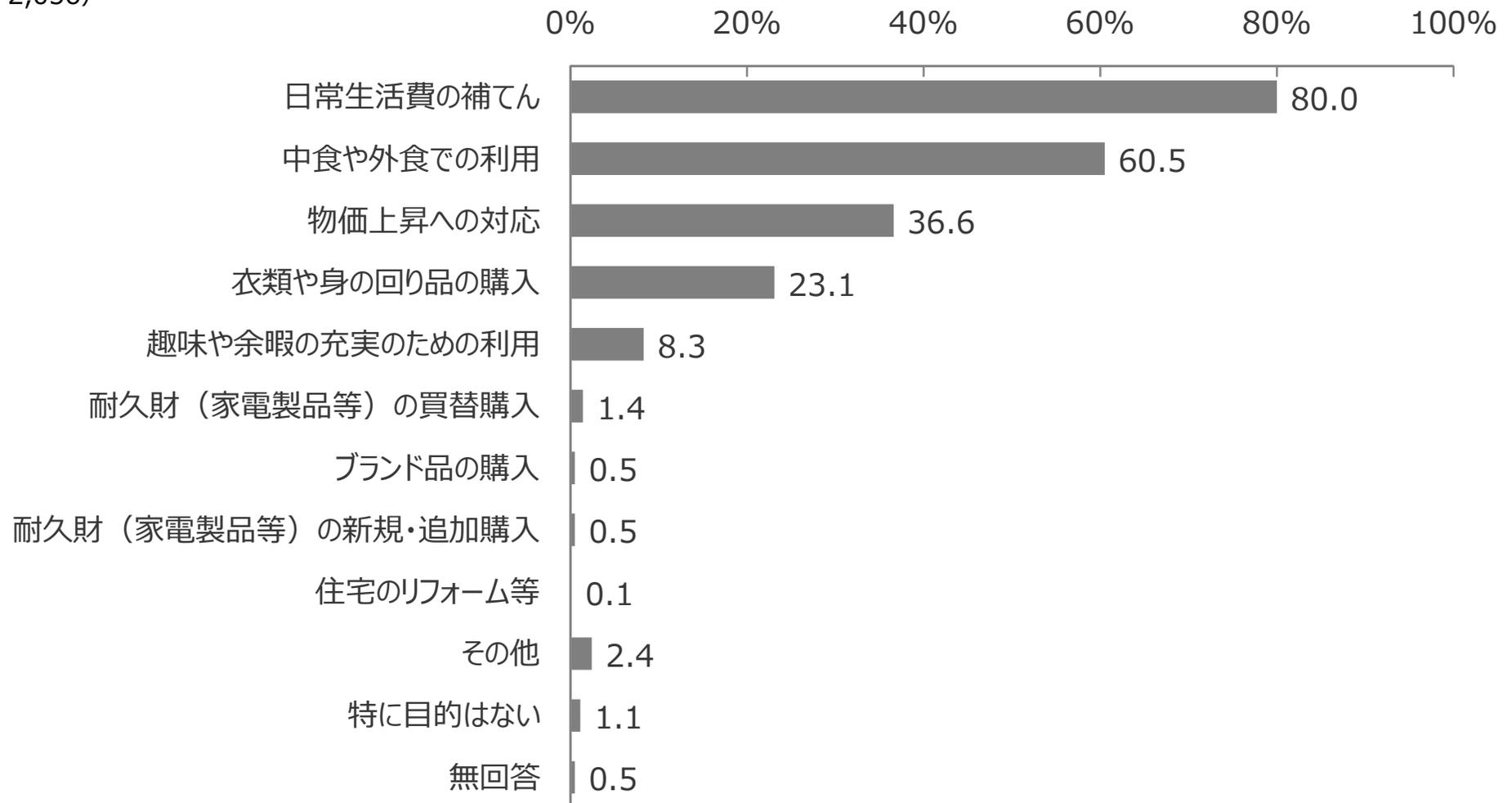
2.12 商品券のプレミアムが10%であった場合の購入金額 (性別・年代別・居住地別)

		同 今 額 回 の 購 入 額 と	減 今 額 回 の 購 入 額 よ り	購 入 し な い	無 回 答
全体 (n=2,056)		56.2	33.3	9.3	1.1
性別	男性 (n=679)	56.6	30.2	12.1	1.2
	女性 (n=1,353)	55.9	35.0	7.9	1.1
	回答しない (n=8)	37.5	25.0	37.5	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	60.3	33.3	6.4	-
	30歳代 (n=224)	51.8	36.2	11.6	0.4
	40歳代 (n=394)	53.0	39.6	7.4	-
	50歳代 (n=386)	58.5	30.1	10.9	0.5
	60歳代 (n=433)	57.5	31.6	9.5	1.4
	70歳代 (n=359)	56.5	31.2	10.0	2.2
	80歳代 (n=92)	53.3	33.7	6.5	6.5
	90歳代以上 (n=16)	68.8	18.8	12.5	-
	居住地別	新潟市北区 (n=143)	55.2	35.7	6.3
新潟市東区 (n=327)		54.1	33.6	10.7	1.5
新潟市中央区 (n=529)		56.7	33.3	9.1	0.9
新潟市江南区 (n=182)		59.9	28.0	11.5	0.5
新潟市秋葉区 (n=232)		61.2	28.9	9.5	0.4
新潟市南区 (n=95)		52.6	35.8	11.6	-
新潟市西区 (n=410)		52.0	37.8	8.8	1.5
新潟市西蒲区 (n=99)		62.6	29.3	7.1	1.0
新潟市外 (n=31)		58.1	32.3	9.7	-

2.13 商品券の購入目的

- 商品券の購入目的を尋ねたところ（複数回答）、「日常生活費の補てん」の割合が80.0%と最も高くなっている。次いで「中食や外食での利用」（60.5%）、「物価上昇への対応」（36.6%）、「衣類や身の回り品の購入」（23.1%）などとなっている。

(n=2,056)

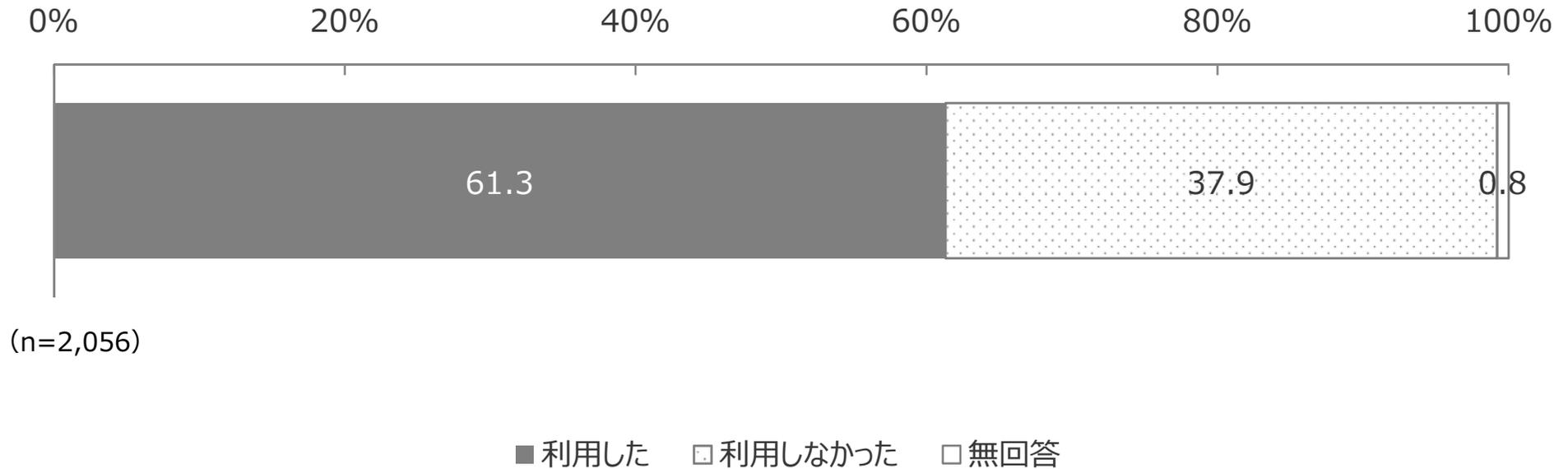


2.14 商品券の購入目的（性別・年代別・居住地別）

		日常生活費の補て	中食や外食での利	物価上昇への対応	衣類や身の回り品の購入	趣味や余暇の充実のための利用	耐久財（家電製品等）の買替購入	ブランド品の購入	耐久財（家電製品等）の新規・追加購入	住宅のリフォーム	特に目的はない	その他	無回答
全体 (n=2,056)		80.0	60.5	36.6	23.1	8.3	1.4	0.5	0.5	0.1	1.1	2.4	0.5
性別	男性 (n=679)	76.4	63.8	38.4	20.2	9.3	2.2	0.6	0.7	0.1	1.3	1.2	0.4
	女性 (n=1,353)	81.7	58.9	35.4	24.7	7.6	1.0	0.4	0.4	0.1	1.0	3.0	0.5
	回答しない (n=8)	100.0	50.0	50.0	37.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	83.0	63.1	44.0	21.3	10.6	0.7	1.4	-	-	0.7	2.1	0.7
	30歳代 (n=224)	83.9	60.3	37.9	25.9	9.4	1.3	-	1.3	0.4	0.4	1.8	-
	40歳代 (n=394)	81.7	60.4	34.5	26.4	9.4	2.0	0.3	0.3	-	0.5	3.8	-
	50歳代 (n=386)	76.7	63.5	30.3	23.8	9.3	2.1	0.5	0.8	0.3	1.3	1.8	-
	60歳代 (n=433)	80.6	62.6	35.6	20.6	6.2	0.2	0.2	0.2	-	1.6	2.8	0.7
	70歳代 (n=359)	77.7	56.0	42.9	20.9	7.2	1.7	1.1	0.6	-	1.7	1.9	0.8
	80歳代 (n=92)	78.3	56.5	37.0	21.7	6.5	2.2	-	1.1	-	-	1.1	3.3
	90歳代以上 (n=16)	81.3	37.5	18.8	31.3	6.3	-	-	-	-	6.3	-	-
居住地別	新潟市北区 (n=143)	85.3	57.3	36.4	27.3	7.7	3.5	-	-	-	0.7	3.5	2.1
	新潟市東区 (n=327)	79.5	59.0	41.6	22.6	8.6	1.2	0.3	0.3	-	0.9	2.1	0.9
	新潟市中央区 (n=529)	77.9	63.9	31.4	20.0	7.8	0.9	0.4	0.6	-	2.3	2.5	0.2
	新潟市江南区 (n=182)	83.5	50.0	39.6	29.1	8.2	0.5	-	-	0.5	0.5	2.7	-
	新潟市秋葉区 (n=232)	84.9	52.2	37.1	25.9	6.0	2.6	0.9	0.4	-	0.9	1.7	0.4
	新潟市南区 (n=95)	84.2	58.9	37.9	20.0	7.4	-	1.1	-	-	-	-	-
	新潟市西区 (n=410)	76.1	68.0	36.6	23.2	8.5	1.2	0.7	1.2	-	1.0	2.7	0.2
	新潟市西蒲区 (n=99)	79.8	61.6	35.4	23.2	15.2	2.0	1.0	-	-	-	4.0	1.0
	新潟市外 (n=31)	77.4	61.3	45.2	16.1	9.7	3.2	-	3.2	3.2	-	-	-

2.15 今まで利用したことのない店や商店街での利用の有無

- ご家庭で今回の商品券を使って、今までに利用したことがないお店や商店街を利用したか尋ねたところ、「利用した」の割合が61.3%、「利用しなかった」が37.9%となっている。

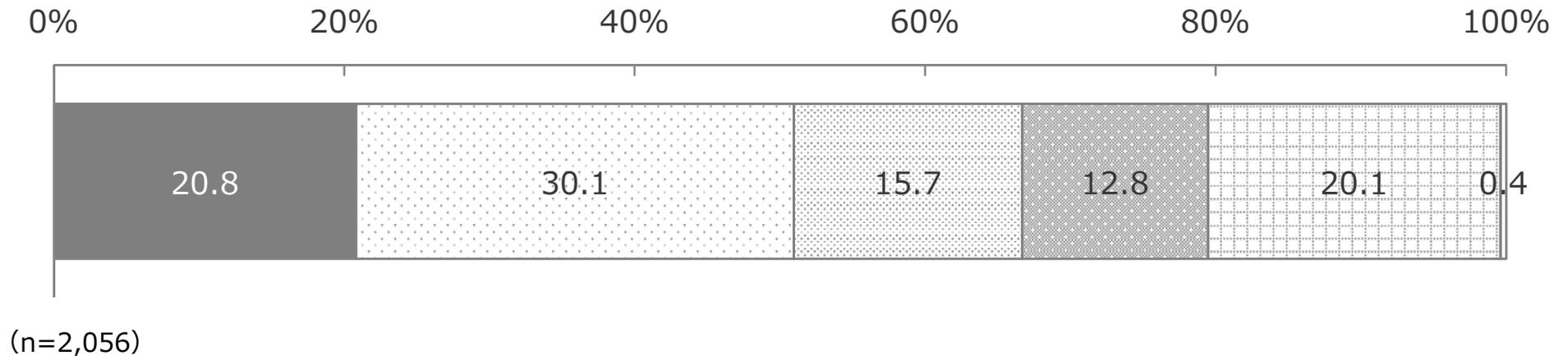


2.16 今まで利用したことのない店や商店街での利用の有無 (性別・年代別・居住地別)

		利用した	利用しなかった	無回答
全体 (n=2,056)		61.3	37.9	0.8
性別	男性 (n=679)	65.1	34.2	0.7
	女性 (n=1,353)	59.3	39.8	0.8
	回答しない (n=8)	75.0	25.0	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	73.0	27.0	-
	30歳代 (n=224)	67.9	32.1	-
	40歳代 (n=394)	64.0	36.0	-
	50歳代 (n=386)	61.7	38.1	0.3
	60歳代 (n=433)	61.2	37.6	1.2
	70歳代 (n=359)	50.4	47.9	1.7
	80歳代 (n=92)	56.5	39.1	4.3
	90歳代以上 (n=16)	62.5	37.5	-
居住地別	新潟市北区 (n=143)	61.5	35.0	3.5
	新潟市東区 (n=327)	59.6	38.8	1.5
	新潟市中央区 (n=529)	60.9	38.8	0.4
	新潟市江南区 (n=182)	54.4	45.1	0.5
	新潟市秋葉区 (n=232)	58.6	40.9	0.4
	新潟市南区 (n=95)	63.2	36.8	-
	新潟市西区 (n=410)	65.4	34.4	0.2
	新潟市西蒲区 (n=99)	65.7	33.3	1.0
	新潟市外 (n=31)	71.0	29.0	-

2.17 ワンランク上の商品・サービス購入の有無

- 商品券で、いつもよりワンランク上の商品やサービスを購入したか尋ねたところ、「購入した」の割合は20.8%、「どちらかといえば購入した」が30.1%となり、合わせて約5割（50.9%）の人がワンランク上の商品やサービスを購入した。一方、「購入しなかった」の割合は20.1%、「どちらかといえば購入しなかった」は12.8%となり、3割強（32.9%）の人は購入していない。



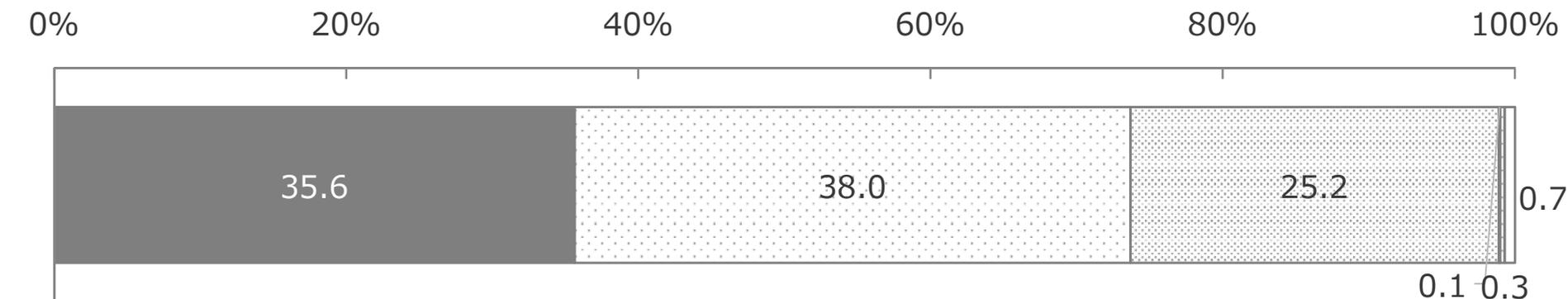
- 購入した
- ▨ どちらかといえば購入した
- ▨ どちらかといえば購入しなかった
- ▨ 購入しなかった
- 無回答

2.18 ワンランク上の商品・サービスの購入の有無 (性別・年代別・居住地別)

		購入した	購入どちらかといえば	いどちらともいえない	購入しなかった	購入しなかった	無回答
全体 (n=2,056)		20.8	30.1	15.7	12.8	20.1	0.4
性別	男性 (n=679)	20.5	30.2	16.8	10.9	21.2	0.4
	女性 (n=1,353)	21.1	29.9	15.2	13.7	19.5	0.4
	回答しない (n=8)	12.5	37.5	-	12.5	37.5	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	24.1	30.5	14.2	9.9	21.3	-
	30歳代 (n=224)	25.4	29.0	12.9	11.2	21.4	-
	40歳代 (n=394)	19.0	32.5	12.9	14.2	21.3	-
	50歳代 (n=386)	21.2	31.1	17.9	13.5	16.3	-
	60歳代 (n=433)	19.6	31.2	14.5	11.8	22.2	0.7
	70歳代 (n=359)	20.1	28.1	19.5	14.8	16.7	0.8
	80歳代 (n=92)	18.5	22.8	17.4	8.7	29.3	3.3
	90歳代以上 (n=16)	37.5	12.5	6.3	18.8	25.0	-
居住地別	新潟市北区 (n=143)	26.6	34.3	11.9	9.8	15.4	2.1
	新潟市東区 (n=327)	18.0	30.9	14.7	15.9	19.6	0.9
	新潟市中央区 (n=529)	21.6	31.8	15.3	10.4	20.8	0.2
	新潟市江南区 (n=182)	21.4	27.5	20.3	13.7	17.0	-
	新潟市秋葉区 (n=232)	19.4	28.4	15.5	15.9	20.3	0.4
	新潟市南区 (n=95)	17.9	35.8	14.7	11.6	20.0	-
	新潟市西区 (n=410)	20.5	28.5	15.1	12.4	23.4	-
	新潟市西蒲区 (n=99)	21.2	27.3	17.2	13.1	20.2	1.0
	新潟市外 (n=31)	35.5	12.9	32.3	9.7	9.7	-

2.19 新潟市内の店や商店街での商品・サービスの購入機会

- 商品券の購入により、いつもより新潟市内のお店や商店街で商品やサービスを購入する機会が増えたかどうかを尋ねたところ、「増えた」の割合は35.6%、「どちらかといえば増えた」は38.0%となり、合わせて7割強（73.6%）の人が増えたと回答している。一方、「減った」の割合は0.3%、「どちらかといえば減った」は0.1%となっている。



(n=2,056)

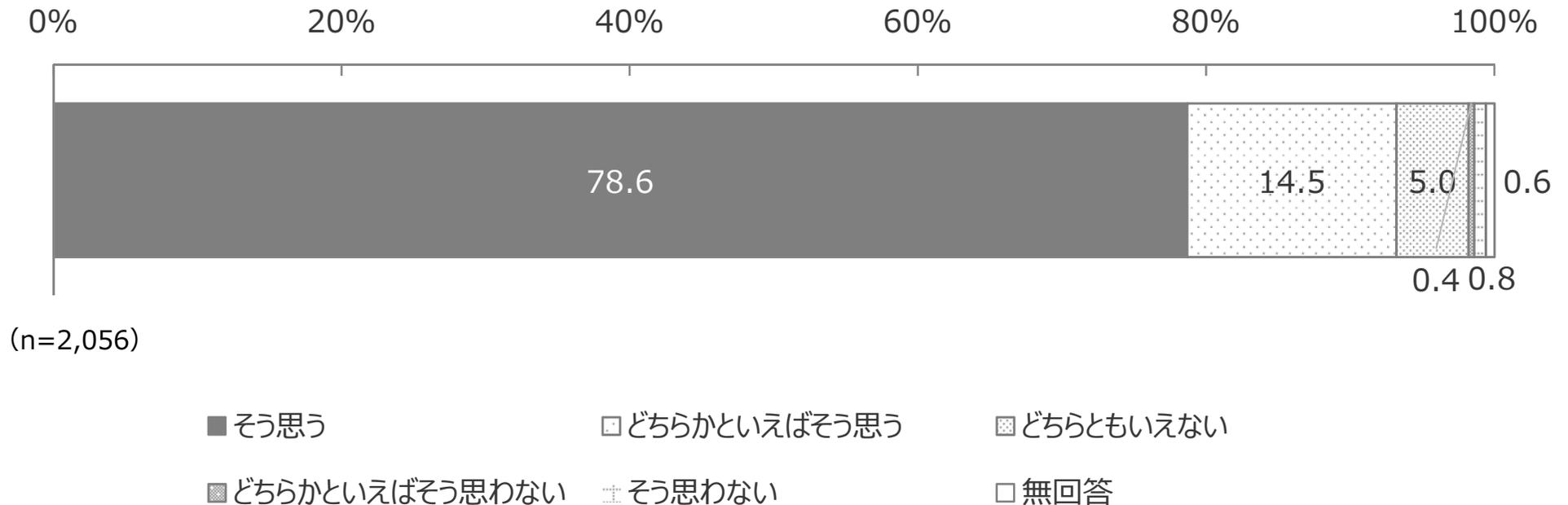
■ 増えた □ どちらかといえば増えた ▨ どちらともいえない ▩ どちらかといえば減った ▪ 減った □ 無回答

2.20 新潟市内の店や商店街での商品・サービスの購入機会 (性別・年代別・居住地別)

		増えた	どちらかといえば増えた	どちらともいえない	どちらかといえば減った	減った	無回答
全体 (n=2,056)		35.6	38.0	25.2	0.1	0.3	0.7
性別	男性 (n=679)	37.1	38.9	22.7	0.3	0.3	0.7
	女性 (n=1,353)	35.2	37.0	26.8	0.1	0.2	0.7
	回答しない (n=8)	37.5	50.0	12.5	-	-	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	51.8	35.5	12.1	-	0.7	-
	30歳代 (n=224)	42.4	40.2	17.4	-	-	-
	40歳代 (n=394)	39.6	38.6	21.6	-	0.3	-
	50歳代 (n=386)	35.8	35.8	26.9	0.3	0.3	1.0
	60歳代 (n=433)	30.7	40.9	27.3	-	0.2	0.9
	70歳代 (n=359)	28.1	37.0	32.9	0.6	0.3	1.1
	80歳代 (n=92)	29.3	32.6	34.8	-	-	3.3
	90歳代以上 (n=16)	50.0	25.0	25.0	-	-	-
居住地別	新潟市北区 (n=143)	47.6	32.2	18.2	-	-	2.1
	新潟市東区 (n=327)	34.3	38.2	26.3	0.3	-	0.9
	新潟市中央区 (n=529)	34.4	39.7	25.1	0.4	0.2	0.2
	新潟市江南区 (n=182)	30.2	40.7	27.5	-	1.1	0.5
	新潟市秋葉区 (n=232)	38.4	34.1	25.9	-	0.9	0.9
	新潟市南区 (n=95)	32.6	40.0	26.3	-	-	1.1
	新潟市西区 (n=410)	34.1	38.8	26.6	-	-	0.5
	新潟市西蒲区 (n=99)	35.4	38.4	24.2	-	-	2.0
	新潟市外 (n=31)	61.3	22.6	16.1	-	-	-

2.21 プレミアム付き商品券事業の今後の実施意向

- 『地域のお店応援商品券』のようなプレミアム付き商品券事業を今後も実施すべきと思うか尋ねたところ、「そう思う」の割合は78.6%、「どちらかといえばそう思う」は14.5%となり、合わせて9割強（93.1%）の人が実施すべきと回答している。一方、「そう思わない」の割合は0.6%、「どちらかといえばそう思わない」は0.4%となっている。

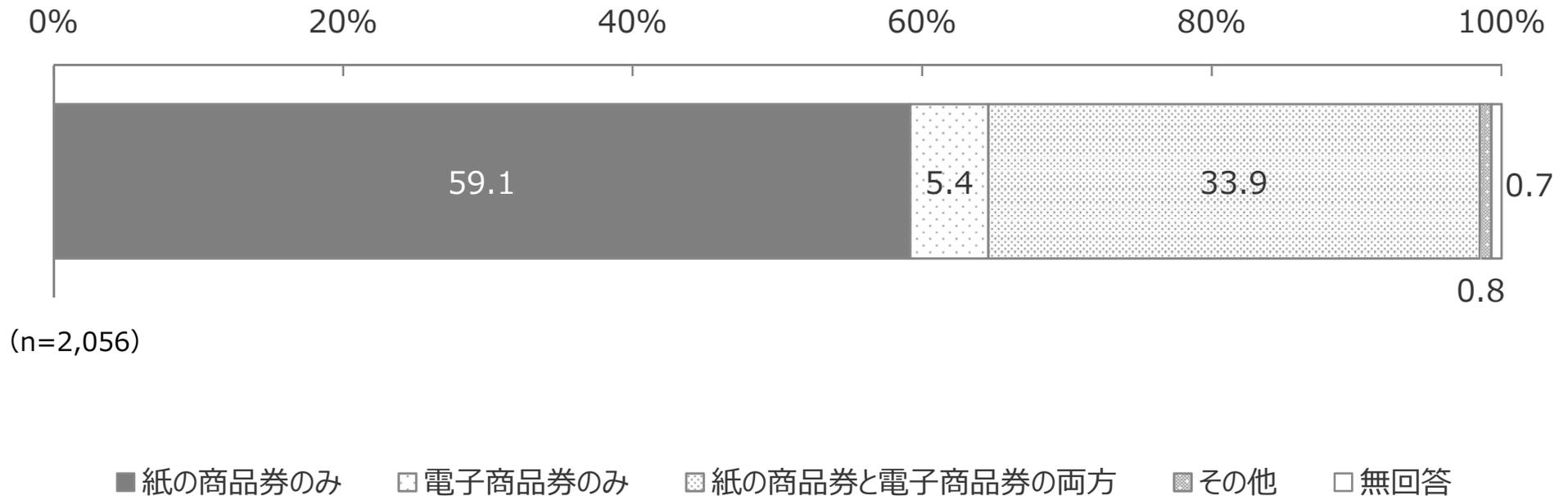


2.22 プレミアム付き商品券事業の今後の実施意向 (性別・年代別・居住地別)

			そう思う	どちらかといえば	どちらともいえない	どちらかといえば そう思わない	そう思わない	無回答
全体		(n=2,056)	78.6	14.5	5.0	0.4	0.6	0.8
性別	男性	(n=679)	81.1	13.3	3.7	0.1	0.7	1.0
	女性	(n=1,353)	77.4	15.2	5.5	0.6	0.6	0.7
	回答しない	(n=8)	62.5	37.5	-	-	-	-
年代別	20歳代以下	(n=141)	89.4	7.8	2.1	0.7	-	-
	30歳代	(n=224)	86.2	10.3	2.2	0.4	-	0.9
	40歳代	(n=394)	80.7	12.7	5.1	0.5	0.3	0.8
	50歳代	(n=386)	77.7	17.9	4.4	-	-	-
	60歳代	(n=433)	76.9	16.4	4.2	0.5	0.9	1.2
	70歳代	(n=359)	73.0	15.9	7.8	0.6	1.1	1.7
	80歳代	(n=92)	72.8	14.1	7.6	-	4.3	1.1
	90歳代以上	(n=16)	62.5	12.5	18.8	6.3	-	-
居住地別	新潟市北区	(n=143)	79.7	12.6	4.2	-	2.1	1.4
	新潟市東区	(n=327)	74.3	17.4	5.8	0.6	1.2	0.6
	新潟市中央区	(n=529)	76.9	15.7	4.7	1.1	0.4	1.1
	新潟市江南区	(n=182)	79.1	14.3	5.5	0.5	-	0.5
	新潟市秋葉区	(n=232)	80.2	14.2	4.7	-	0.4	0.4
	新潟市南区	(n=95)	84.2	8.4	6.3	-	1.1	-
	新潟市西区	(n=410)	79.8	13.7	5.1	-	0.2	1.2
	新潟市西蒲区	(n=99)	81.8	14.1	3.0	-	1.0	-
	新潟市外	(n=31)	87.1	9.7	3.2	-	-	-

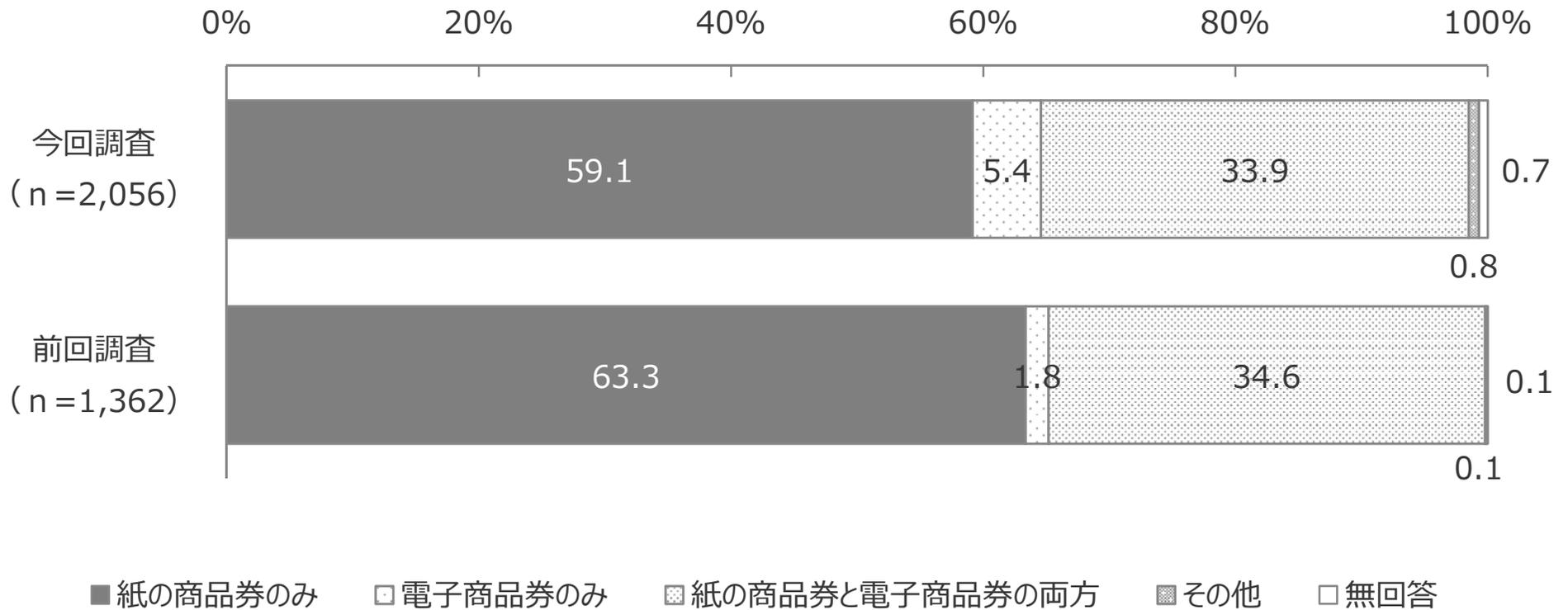
2.23 希望する商品券の発行方法

- 今後もプレミアム付き商品券事業を実施する場合に、希望する商品券の発行方法を尋ねたところ、「紙の商品券のみ」の割合は約6割（59.1%）となっている。次いで「紙の商品券と電子商品券の両方」の割合が33.9%、「電子商品券のみ」が5.4%となっている。



2.24 希望する商品券の発行方法 ※前回調査との比較

- 今後もプレミアム付き商品券事業を実施する場合に、希望する商品券の発行方法について前回調査と比べてみると、「紙の商品券のみ」の割合がやや低下する一方、「電子商品券のみ」の割合がわずかに上昇している。

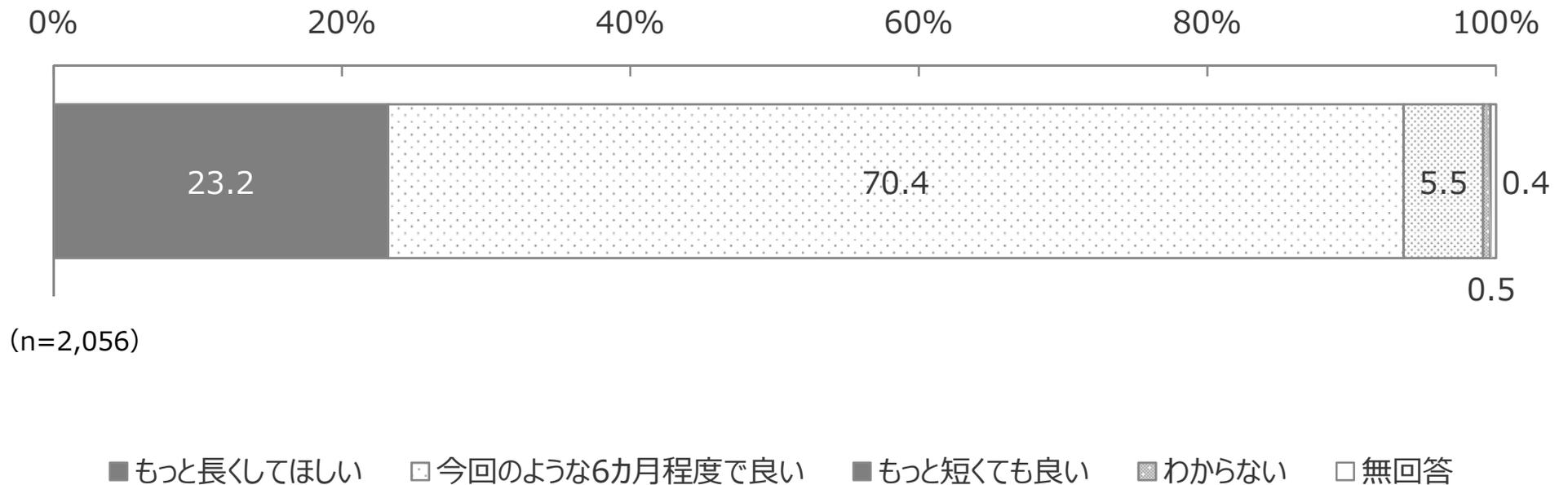


2.25 希望する商品券の発行方法（性別・年代別・居住地別）

		紙の商品券のみ	電子商品券のみ	紙の商品券と電子商品券の両方	その他	無回答
全体 (n=2,056)		59.1	5.4	33.9	0.8	0.7
性別	男性 (n=679)	57.6	7.1	34.2	0.6	0.6
	女性 (n=1,353)	59.6	4.4	34.2	1.0	0.7
	回答しない (n=8)	37.5	25.0	37.5	-	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	44.7	11.3	42.6	1.4	-
	30歳代 (n=224)	40.2	8.5	50.0	1.3	-
	40歳代 (n=394)	48.5	8.1	42.1	1.0	0.3
	50歳代 (n=386)	53.4	6.2	40.2	0.3	-
	60歳代 (n=433)	62.8	2.5	32.6	1.2	0.9
	70歳代 (n=359)	81.1	2.2	14.8	0.6	1.4
	80歳代 (n=92)	87.0	-	8.7	-	4.3
	90歳代以上 (n=16)	75.0	6.3	18.8	-	-
居住地別	新潟市北区 (n=143)	56.6	3.5	36.4	0.7	2.8
	新潟市東区 (n=327)	56.9	3.7	37.0	1.2	1.2
	新潟市中央区 (n=529)	57.7	6.0	35.0	0.8	0.6
	新潟市江南区 (n=182)	62.1	4.9	30.8	1.6	0.5
	新潟市秋葉区 (n=232)	63.4	5.2	31.0	-	0.4
	新潟市南区 (n=95)	58.9	2.1	37.9	1.1	-
	新潟市西区 (n=410)	60.5	7.1	31.7	0.7	-
	新潟市西蒲区 (n=99)	52.5	6.1	39.4	1.0	1.0
	新潟市外 (n=31)	64.5	12.9	22.6	-	-

2.26 商品券が利用できる期間をどうすべきと思うか

- 今後もプレミアム付き商品券事業を実施する場合、商品券を利用できる期間についてどうすべきと思うか尋ねたところ、「今回のような6カ月程度で良い」の割合が約7割（70.4%）と最も高くなっている。次いで「もっと長くしてほしい」の割合は23.2%、「もっと短くても良い」は5.5%となっている。



2.27 商品券が利用できる期間（性別・年代別・居住地別）

		もっと長くしてほ	今回のような6カ 月程度で良い	もっと短くても良	わからない	無回答
全体 (n=2,056)		23.2	70.4	5.5	0.5	0.4
性別	男性 (n=679)	26.8	67.3	5.3	0.1	0.4
	女性 (n=1,353)	21.2	72.2	5.7	0.7	0.1
	回答しない (n=8)	50.0	50.0	-	-	-
年代別	20歳代以下 (n=141)	26.2	68.8	4.3	0.7	-
	30歳代 (n=224)	29.0	68.8	2.2	-	-
	40歳代 (n=394)	25.4	68.3	5.8	0.5	-
	50歳代 (n=386)	21.8	73.1	4.4	0.5	0.3
	60歳代 (n=433)	22.4	69.5	6.9	0.7	0.5
	70歳代 (n=359)	18.1	73.8	7.0	0.6	0.6
	80歳代 (n=92)	22.8	70.7	5.4	1.1	-
	90歳代以上 (n=16)	25.0	62.5	12.5	-	-
居住地別	新潟市北区 (n=143)	29.4	64.3	5.6	0.7	-
	新潟市東区 (n=327)	20.5	69.4	9.5	0.3	0.3
	新潟市中央区 (n=529)	25.3	69.8	4.2	0.6	0.2
	新潟市江南区 (n=182)	19.8	76.4	3.3	0.5	-
	新潟市秋葉区 (n=232)	23.7	69.8	5.6	0.4	0.4
	新潟市南区 (n=95)	27.4	67.4	3.2	2.1	-
	新潟市西区 (n=410)	21.2	72.9	5.4	0.2	0.2
	新潟市西蒲区 (n=99)	20.2	72.7	6.1	1.0	-
	新潟市外 (n=31)	25.8	64.5	6.5	-	3.2

2.28 プレミアム付き商品券事業への要望

■ 商品券事業への要望として下記のような要望がみられた。

項目	おもな要望	件数
全般	今後も継続してほしい	28件
	定期的に販売してほしい	5件
	年に1回実施してほしい	5件
	年に2回実施してほしい	4件
商品券	サイズを小さくするか、薄くしてほしい	7件
	数えやすい紙質にしてほしい	3件
周知状況	使用可能な店舗の検索方法を簡単にしてほしい	6件
	販売する施設の周知が不足（ポスター・ステッカーを貼ってほしい）	3件
	発売に関する周知を徹底してほしい	1件
	新たに追加された店舗のみ毎回知らせしてほしい	1件
	利用できる店舗等を地図にしてほしい	1件
発行方法	電子商品券にしてほしい	12件
発売条件	希望した金額を購入できるようにしてほしい	205件
	プレミアム率を引き上げてほしい	74件
	プレミアム率20%を維持してほしい	38件
	購入希望者全員が購入できるようにしてほしい	15件
	発行枚数を増やしてほしい	19件
	抽選ではなく、希望者全員が買えるようにしてほしい	9件
	1,000円券を取り扱ってほしい	8件
購入手続き	購入手続きを簡単にしてほしい	4件

3. 調査票

3.1 調査票

「地域のお店応援商品券 第4弾」に関するアンケート調査

〔商品券の購入者様向け〕

このアンケート調査は、「地域のお店応援商品券 第4弾」の利用実態等を調査し、地域活性化の取組に役立てることを目的としております。

この調査票に記入された内容は、コンピュータ集計により統計的に処理し、本調査目的以外には使用いたしません。個人にご迷惑が掛かることは一切ございませんので、率直なご意見をお聞かせ下さい。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、ご協力の程、よろしくお願い致します。

※アンケートのご回答は、6月15日（木）までをお願いいたします。

<記入要領>

- ・ 選択式の場合、お答えは、当てはまる番号に○を付けて下さい。なお、「その他」などを選択された場合は、() 内に具体的内容をご記入下さい。
- ・ 直接回答を記入していただく場合は、() などの記入欄にご記入下さい。

<アンケートについてのお問い合わせ先>

第四北越リサーチ&コンサルティング株式会社 (担当) 神田、小林
TEL: 025-256-8110 E-mail: dhrc@dgin.jp

問1 あなたは「地域のお店応援商品券 第4弾」の発売を何で知りましたか (回答は1つだけ)。

- | | | |
|---------------|------------------------|---------------------|
| 1. 商品券のホームページ | 2. 新潟市のホームページ | 3. その他
インターネット情報 |
| 4. 市報にいがた | 5. 新聞折込チラシ・記事、
ポスター | 6. テレビCM |
| 7. ラジオCM | 8. 友人・知人からの口コミ | 9. その他 () |

問2 あなたのご家庭では「地域のお店応援商品券 第4弾」のような新潟市で発行されるプレミアム付き商品券を購入されるのは今回で何回目ですか (回答は1つだけ)。

- | | |
|-----------------|--------|
| 1. 今回が初めて (1回目) | 2. 2回目 |
| 3. 3回目 | 4. 4回目 |

問3 あなたのご家庭では、今回の「地域のお店応援商品券 第4弾」を合計で何円分購入されましたか (回答は1つだけ)。

- | | | | |
|--------------|-----------------|------------------------|--------------|
| 1. 1万円分 (1冊) | 2. 2万円分 (2冊) | 3. 3万円分 (3冊) | 4. 4万円分 (4冊) |
| 5. 5万円分 (5冊) | 6. 6万円分 (6冊) | 7. 7万円分 (7冊) | 8. 8万円分 (8冊) |
| 9. 9万円分 (9冊) | 10. 10万円分 (10冊) | 11. 11万円分以上
(11冊以上) | (具体的に
円分) |

問4 あなたのご家庭では、もしも今回の「地域のお店応援商品券 第4弾 (プレミアム率20%)」のプレミアムが10%であったとしたら、何円分購入したいと思われましたか (回答は1つだけ)。

- | | | |
|--------------|---------------|----------|
| 1. 今回の購入額と同額 | 2. 今回の購入額より減額 | 3. 購入しない |
|--------------|---------------|----------|

問5 あなたが、今回の「地域のお店応援商品券 第4弾」を購入された目的は何ですか (回答は3つまで)。

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. 日常生活費の補てん | 2. 物価上昇への対応 |
| 3. ブランド品の購入 | 4. 耐久財 (家電製品等) の新規・追加購入 |
| 5. 耐久財 (家電製品等) の買替購入 | 6. 住宅のリフォーム等 |
| 7. 衣類や身の回り品の購入 | 8. 趣味や余暇の充実のための利用 |
| 9. 中食や外食での利用 | 10. 特に目的はない |
| 11. その他 () | |

問6 あなたのご家庭では、今回の「地域のお店応援商品券 第4弾」を使って、今までに利用したことがないお店や商店街を利用しましたか (回答は1つだけ)。

- | | |
|---------|------------|
| 1. 利用した | 2. 利用しなかった |
|---------|------------|

問7 (例えば、スーパーで、いつもなら「外国産牛肉」を購入するところ、「地域のお店応援商品券」があったので「黒毛和牛」を購入するなど)、「地域のお店応援商品券」で、いつもよりワンランク上の商品・サービスを購入しましたか (回答は1つだけ)。

- | | | |
|------------------------|---------------------|--------------|
| 1. 購入した | 2. どちらかといえば
購入した | 3. どちらともいえない |
| 4. どちらかといえば
購入しなかった | 5. 購入しなかった | |

3.2 調査票

問 8 今回の「地域のお店応援商品券 第4弾」を購入したことで、いつもより新潟市内のお店や商店街で商品やサービスを購入する機会が増えましたか（回答は1つだけ）。

- | | | |
|----------------|----------------|--------------|
| 1. 増えた | 2. どちらかといえば増えた | 3. どちらともいえない |
| 4. どちらかといえば減った | 5. 減った | |

問 9 今回の「地域のお店応援商品券 第4弾」を使った店舗において、あなたは実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。以下にあてはまるおおよその金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書きください。

商品券の使用目的	商品券での支払い	商品券での支払いに合わせ追加支出した現金等（商品券以外の支払い分）
a. 普段の買い物を商品券で支払った	① 千円	
b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入	② 千円	④ 千円
	③（①+②） 千円	

※上記「b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入」とは、

- *以前から欲しかったけれど買えなかった商品・サービスの購入
- *いつもより多少高価な商品・サービスの購入
- *いつもより多めの購入 を指します

問 10 「地域のお店応援商品券 第4弾」のようなプレミアム付き商品券事業は、今後も、実施すべきだと思いますか（回答は1つだけ）。

- | | | |
|-------------------|-----------------|--------------|
| 1. そう思う | 2. どちらかといえばそう思う | 3. どちらともいえない |
| 4. どちらかといえばそう思わない | 5. 思わない | |

問 11 今後も「地域のお店応援商品券 第4弾」のようなプレミアム商品券事業を実施する場合、希望する商品券の発行方法は何か（回答は1つだけ）。

- | | |
|-------------------|------------|
| 1. 紙の商品券のみ | 2. 電子商品券のみ |
| 3. 紙の商品券と電子商品券の両方 | 4. その他（ ） |

問 12 今回の「地域のお店応援商品券 第4弾」のご利用期間は約6カ月間でしたが、今後も今回のようなプレミアム付き商品券事業を実施する場合、商品券が利用できる期間はどうすべきだと思いますか（回答は1つだけ）。

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. もっと長くしてほしい | 2. 今回のような6ヵ月程度が良い |
| 3. もっと短くても良い | 4. わからない |

問 13 「地域のお店応援商品券 第4弾」を利用した感想、プレミアム付き商品券事業や地域活性化（地域内の消費喚起につなげる取り組み）について、ご要望がございましたら具体的にご記入ください。

【感想】

【ご要望】

問 14 あなたご自身のことについてお尋ねします（回答はそれぞれ1つずつ）。

性別	1. 男性	2. 女性	3. 回答しない
年齢	1. 20歳代以下	2. 30歳代	3. 40歳代
	4. 50歳代	5. 60歳代	6. 70歳代
	7. 80歳代	8. 90歳代以上	
住所	1. 新潟市北区	2. 新潟市東区	3. 新潟市中央区
	4. 新潟市江南区	5. 新潟市秋葉区	6. 新潟市南区
	7. 新潟市西区	8. 新潟市西蒲区	9. その他（ ）

アンケート調査は以上です。ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒にアンケート票を封入し、5月15日（木）までにご返送ください。以下は、プレゼントに応募される方のみご記入ください。ご回答いただいた方の中から抽選で50名の方に「新潟市・佐渡市共通商品券」3,000円分をプレゼントいたします。

住所	〒 - -	
氏名		※ご記入頂いた個人情報は、プレゼント発送の目的で利用します。 ※ご住所は、プレゼントのお届け先となります。 ※ご当選通知は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
電話番号	- -	

令和5年度
「地域のお店応援商品券」に関する
購入者向けアンケート調査 報告書

[発行] 令和5年9月

[調査機関] 第四北越リサーチ&コンサルティング株式会社
